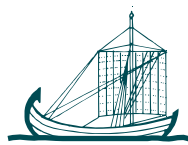


ACQUA
DELL'
ELBA



REPORT DI SOSTENIBILITÀ
2020

SOMMARIO

Lettera agli stakeholder	5
1. La partenza	7
La nostra storia.....	7
La nostra missione e i nostri valori.....	9
Acqua dell'Elba oggi	11
La business continuity ai tempi del Covid-19	11
2. L'ispirazione	15
Il territorio.....	16
L'artigianalità.....	17
Il mare	17
3. Il viaggio	19
Il processo produttivo.....	19
Le materie prime	20
La qualità dei prodotti.....	20
Gli impatti ambientali.....	21
4. L'equipaggio vincente	23
Le nostre persone.....	23
La valorizzazione del merito	24
La tutela del benessere del personale	25
5. ELBA 2035: il futuro dell'isola dipende anche da noi	27
Nota metodologica	31
I temi rilevanti.....	31
Il processo di rendicontazione e le metodologie di calcolo	31



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari tutti,

Acqua dell'Elba presenta il secondo Report di Sostenibilità, strumento di rendicontazione che ha l'obiettivo di offrire a tutti i nostri stakeholder – clienti, dipendenti, collaboratori, fornitori, comunità locale e tutti coloro che partecipano all'evoluzione della nostra azienda – l'opportunità di conoscere e valutare il nostro impegno in tema di responsabilità sociale, gli obiettivi che hanno accompagnato il nostro agire negli anni, i risultati ottenuti e le nostre ambizioni per il futuro.

Acqua dell'Elba nasce come impresa familiare ed è un'"impresa" a tutti gli effetti: come realtà imprenditoriale e soprattutto come avventura, nata dalla passione per i profumi dei tre fondatori e da un sogno in comune: l'ambizione di ricreare in un profumo l'Essenza del mare.

Un'ambizione che fin dal principio ha contraddistinto la nostra azienda e ci ha motivato a fare sempre più e sempre meglio, per una piena valorizzazione del nostro territorio e delle nostre persone.

Oggi Acqua dell'Elba impiega oltre 100 persone, collabora con molti fornitori principalmente italiani, e con diversi distributori, collaboratori e partner in tutto il mondo, dagli Stati Uniti all'Asia. Ciò rappresenta la risorsa più importante che ha portato l'azienda a raggiungere i risultati ottenuti finora. Lo spirito di gruppo, la passione del nostro "equipaggio vincente" e il rapporto di fiducia che ci unisce sono la chiave dei traguardi finora raggiunti.

Il nostro impegno, che restituiamo in questa pubblicazione, si esprime soprattutto nella nostra attenzione nei confronti delle persone e della comunità elbana e dell'ambiente, in particolare il mare: la vera fonte di ispirazione della nostra azienda e di questo progetto.

Fabio Murzi
Presidente



1 • LA PARTENZA

Salpando l'ancora in quella luminosa mattina di maggio, di certo non ci aspettavamo che la fresca brezza dell'Isola d'Elba ci avrebbe accompagnato in un viaggio così straordinario.

LA NOSTRA STORIA

Acqua dell'Elba è un'azienda a conduzione familiare, nata 21 anni fa dal sogno di ricreare in un profumo l'Essenza del mare.

L'idea nasce una mattina di maggio durante un viaggio in barca a vela davanti lo scoglio di Paolina. Qui, nel 1967, fu rinvenuto uno dei più importanti relitti navali dell'età romana, il relitto di Procchio. All'interno della stiva del veliero si trovava una raffinata statuetta crisoelefantina, raffigurante Dioniso e Pan.

La statuetta d'avorio, oggi conservata al Museo Archeologico di Marciana Alta, è più di una semplice scultura: si tratta del tappo prezioso di un raro porta profumi, che un tempo sigillava un'essenza raffinata.

È da qui che inizia l'avventura di Acqua dell'Elba, un progetto imprenditoriale che ha da subito l'obiettivo di ricreare, in una fragranza, il profumo del mare.



Immagine della statuetta d'avorio conservata al Museo Archeologico di Marciana Alta.

L'ANTICA ARTE DEL PROFUMO

Il profumo pervade la vita dell'uomo da quasi sette millenni, diventando parte integrante della quotidianità di tutte le più grandi civiltà per funzioni religiose e legate alla vita di tutti i giorni.

Originaria del Medio Oriente, l'arte di miscelare gli aromi si diffonde in Grecia e nell'Impero Romano grazie alle campagne militari di Alessandro Magno, che al suo ritorno porterà con sé fragranze che, più di una semplice profumazione, diventeranno simboli di un mondo misterioso e affascinante.

È grazie alle ricerche scientifiche del Rinascimento che la chimica si sostituisce all'alchimia, migliorando la distillazione e la qualità delle essenze e ridando vita ad una tradizione di cui gli artigiani profumieri rinascimentali rimarranno ancora oggi i più grandi maestri e innovatori.

È proprio a questi maestri profumieri che si ispira Acqua dell'Elba, nel desiderio creare profumi che si distinguono per la loro unicità – così come si distinguevano un tempo i profumi delle botteghe artigiane.

L'azienda viene infatti fondata nel 2000 con l'apertura, a Marciana Marina, a pochi passi dal mare, di un laboratorio con annesso negozio, come nella migliore tradizione degli artigiani. Uno

spazio che unisce ricerca, produzione e vendita e che ancora oggi è al centro delle attività aziendali sull'Isola.

Sempre a Marciana Marina ha sede anche un

nuovo e più moderno sito produttivo dell'azienda. L'unicità di Acqua dell'Elba risiede infatti nel realizzare i propri prodotti in una delle isole più belle del Mediterraneo, in un contesto artigianale che porta a valorizzare il ruolo delle persone e a garantire la salvaguardia dell'ambiente. Il modello di business di Acqua dell'Elba si ispira infatti

alle botteghe artigiane rinascimentali, dove alle capacità del maestro e dei suoi allievi si accostavano una profonda conoscenza delle arti e della cultura ed una spiccata tensione alla realizzazione di prodotti che fossero al contempo funzionali e ricchi di significato.

Tra il 2000 e il 2005, Acqua dell'Elba apre



Scorcio del primo Negozio di Acqua dell'Elba in via Aldo Moro, Marciana Marina, Isola d'Elba

un negozio in ogni paese dell'isola. Dal 2004 è presente nelle migliori profumerie d'Italia. Tra il 2006 e il 2012, l'azienda cresce tanto da raddoppiare i negozi in tutte le località elbane.

Dal 2012, l'azienda continua l'espansione con forti investimenti per l'apertura di negozi monomarca nelle principali città turistiche italiane. Dal 2017 infine si avvia la presenza sul mercato



Linea prodotti Classica: fragranze, creme e saponi

Crema dopobarba
fragranza uomo 100 ml.
Deodorante
fragranza uomo 150 ml.
Gel doccia shampoo
fragranza uomo 200 ml.
Eau de parfum/Eau de toilette
fragranza uomo 50 ml. e 100 ml.
Crema corpo idratante
fragranza uomo 200 ml.

Crema corpo acido ialuronico
fragranza donna 200 ml.
Eau de parfum Eau de toilette
fragranza donna 50 ml. e 100 ml.
Crema corpo idratante
fragranza donna 200 ml.
Gel bagno doccia
fragranza donna 200 ml.
Deodorante
fragranza donna 150 ml.
Sapone idratante
fragranza uomo e donna 150 g.

LA NOSTRA MISSIONE E I NOSTRI VALORI

La visione di Acqua dell'Elba è creare Bellezza per le persone e l'ambiente.

Bellezza intesa come valorizzazione del bello in tutte le sue forme: estetica, esperienziale, sociale e culturale.

La missione di Acqua dell'Elba è creare profumi ispirati dalla bellezza del mare che soddisfino l'idea di ben-essere delle persone, promuovendo al contempo un modello di crescita sostenibile.

Acqua dell'Elba si basa sui seguenti valori:

- l'**unicità**, grazie alla peculiarità dell'ambiente insulare e l'incanto di paesaggio, arte, cultura e modi di vivere semplici e a contatto con la natura, che si riflettono in tutti i prodotti;
- l'**eccellenza**, coltivata attraverso l'alta qualità delle materie prime e gli accurati processi produttivi;
- la **creatività**, sintesi dell'armonia tra natura e mestiere che caratterizza tutta la Toscana sin dal Rinascimento;
- l'**autenticità**, libera dal superfluo, propria di chi ama la semplicità, la trasparenza, la bellezza;
- l'**artigianalità**, che si rispecchia nella produzione limitata e nella forte componente umana all'interno del processo produttivo.

extra UE, tramite accordi di distribuzione per i paesi extra europei e da settembre 2020 con l'apertura di una filiale negli Stati Uniti.

La maggiore presenza sul mercato è affiancata

negli anni dalla crescita del portafoglio prodotti che, oltre alle fragranze, offre anche prodotti per la cura del corpo, profumatori per l'ambiente, tessuti e accessori.



Linea Costesia Acqua dell'Elba:
Body lotion per lui e lei, 30 ml / 50 ml / 100 ml.
Hair conditioner per lui e lei, 30 ml / 50 ml / 100 ml.
Shampoo per lui e lei, 30 ml / 50 ml / 100 ml.
Shower gel per lui e lei, 30 ml / 50 ml / 100 ml.
Sapone per lui e lei, 50 g.

Linea Profumi
Linea Profumi d'Ambiente
Linea Tessuti Acqua dell'Elba
Linea da Viaggio Acqua dell'Elba

Linea tessuti e accessori

TOTALE PRODOTTI VENDUTI PER CATEGORIA (2020)

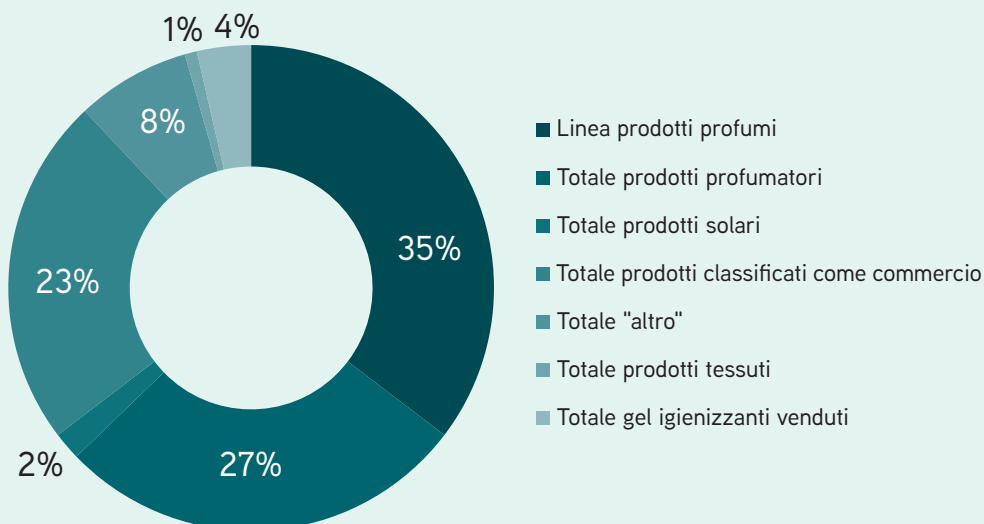


Grafico 1. Prodotti commercializzati nel 2020



Linea profumi Classica uomo e donna

Anche le ricariche profumatori sono state particolarmente apprezzate. Si tratta di un prodotto in cui Acqua dell'Elba crede molto, in quanto permette all'azienda e ai clienti di limitare la quantità di materie prime prodotte, utilizzate e smaltite.

Entrando nel dettaglio dei prodotti lanciati nel 2020, occorre citare anzitutto il **gel igienizzante**, frutto di una formula specifica per profumare e igienizzare a fondo la pelle delle mani; il prodotto è stato particolarmente apprezzato in seguito alla diffusione della pandemia causata da Covid-19. Inoltre, sono stati lanciati anche **quattro fragranze diverse dei profumatori da 1L**, ovvero:

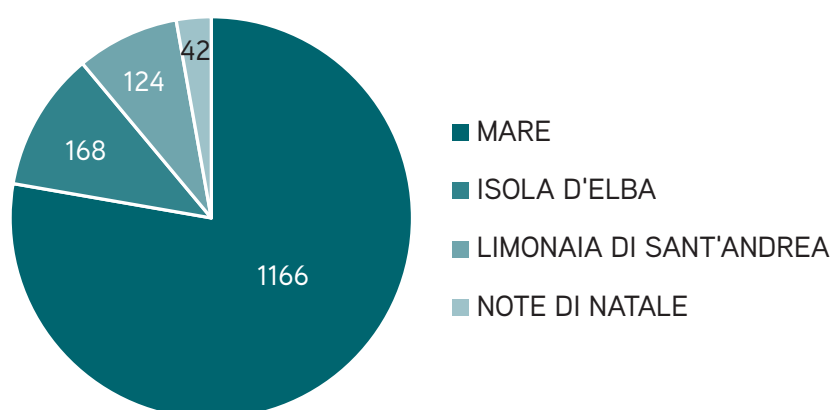
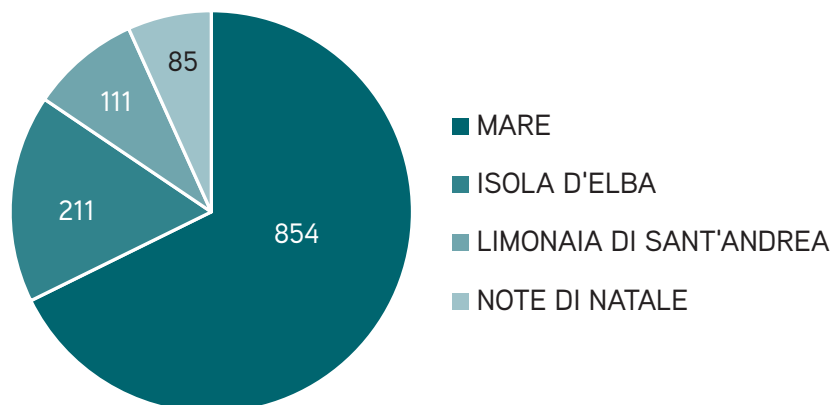
- MARE
- LIMONAIA DI SANT'ANDREA
- NOTE DI NATALE
- ISOLA D'ELBA

Di seguito vengono presentati i dati di vendita dei profumatori da 1L, divisi per fragranza e per tipologia di prodotto (profumatore o ricarica):



Linea profumatori fragranza marine, linea Mare

PROFUMATORI (DATI DI VENDITA 2020 PER FRAGRANZA)



ACQUA DELL'ELBA OGGI

La presenza di Acqua dell'Elba sul mercato nazionale ed internazionale è duplice: fisica, attraverso una rete di negozi monomarca e, a partire dal 2018 anche online.

Oggi Acqua dell'Elba conta 27 negozi monomarca a gestione diretta, di cui 19 all'Isola d'Elba, 5 nelle principali città d'arte Italiane e 3 all'estero. A questi si aggiunge una rete di distribuzione di 580 profumerie clienti di qua-

lità sparse su tutto il territorio nazionale e 130 all'estero. L'azienda opera oggi anche a livello internazionale, grazie all'apertura di una filiale estera Negli Stati Uniti, ad accordi di distribuzione in, Corea del Sud, Giappone, Kuwait, Bulgaria e Messico. Marciana Marina continua ad essere il cuore dell'azienda, sede della Direzione generale, degli uffici amministrativi, della produzione, della logistica.

LA BUSINESS CONTINUITY AI TEMPI DEL COVID-19

Dall'inizio della pandemia da Covid-19 l'azienda si è impegnata a gestire con proattività e resilienza le sfide economiche, sociali ed ambientali associate a questo momento storico.

Molti sforzi, ad esempio, sono stati concentrati per garantire la continuità commerciale delle

attività, offrendo ai clienti un servizio adeguato alle loro aspettative. Nel corso del 2020 infatti, la vendita online dei prodotti Acqua dell'Elba ha registrato un aumento significativo, rispetto al 2019. Tale risultato è stato possibile anche grazie alla definizione di servizi di assistenza al cliente sempre più digitalizzati ed esperienziali.

Anche la formazione dei dipendenti di Acqua dell'Elba è proseguita nel 2020, seppur in leggera diminuzione rispetto al 2019. Tale trasferimento di conoscenze ha principalmente riguardato lo sviluppo delle abilità personali, la gestione aziendale, la vendita e il marketing.

Tra questi vi è l'**app Acqua dell'Elba**, lanciata nel 2020 e pensata per far vivere ai clienti l'esperienza dei prodotti anche da casa. A seguire, l'iniziativa "Discovery Box" tramite la quale far provare al cliente i profumi mediante un sistema di invio di campionature a casa, nonché il nuovo servizio di assistenza live in tempo reale sul sito aziendale e la promozione di politiche di spedizione gratuite su tutta la

penisola italiana per acquisti superiori ad un importo minimo di spesa.

Altre iniziative hanno invece riguardato la società e i cittadini, aventi come scopo principale la loro sensibilizzazione nell'adottare comportamenti adeguati per limitare la diffusione della pandemia sull'isola, nonché per dare un contributo immediato alle zone d'Italia più colpite dalla pandemia da Covid-19. Tra queste vi è l'iniziativa **#CONILMARENELCUORE**, una raccolta fondi finalizzata per 2/3 all'acquisto di attrezzature per l'ospedale dell'isola d'Elba e per 1/3 alla donazione alla Protezione Civile Italiana.

#CONILMARENELCUORE: LA CAMPAGNA DI RACCOLTA FONDI CHE HA RAGGIUNTO 121.050,00 EURO IN DONAZIONI

Un'iniziativa lanciata da Acqua dell'Elba per sostenere l'ospedale dell'isola d'Elba e la Protezione Civile Nazionale, attraverso tre diverse macro-attività:

- DONAZIONE ALL'OSPEDALE DELL'ISOLA IN FORMA AUTONOMA DI UN LETTO DI TERAPIA INTENSIVA (acquistato direttamente da Acqua dell'Elba), e successivamente di:
 - › UN SECONDO LETTO DI TERAPIA INTENSIVA
 - › UN VENTILATORE POLMONARE
 - › UN FIBROSCOPIO DA INTUBAZIONE DIFFICILE
 - › UN SISTEMA SPIROMETRICO
- grazie alla somma corrispondente ai 2/3 delle donazioni raccolte con l'operazione di raccolta fondi su GOFUNDME descritta al seguente punto. Tutto il materiale medico è stato selezionato dopo un confronto con la direzione sanitaria dell'Ospedale dell'Isola (Dott. Graziano Bruno) che ha confermato che queste fossero le necessità primarie per l'Ospedale dell'isola;
- RACCOLTA FONDI SU GOFUNDME, strutturando una campagna di raccolta fondi aperta alle donazioni del pubblico in favore dell'Ospedale dell'Isola d'Elba (2/3 del totale, circa 80.000€, che ha permesso l'acquisto del materiale riportato al primo punto) e della Protezione Civile Nazionale (1/3 del totale, circa 40.000€);

#DIAMOCIUNAMANO: PROMUOVIAMO UN GESTO DI RESPONSABILITÀ

Durante il 2020, per un breve periodo di tempo, Acqua dell'Elba ha promosso #Diamociunamano, un'iniziativa parte delle attività volte a controllare la diffusione del Covid-19. Dal 2 al 26 novembre, per ogni acquisto di almeno 80 euro sul sito dell'azienda, è stato infatti distribuito in omaggio un Gel igienizzante Mani da 100 ml del valore di 9 euro. Il Gel Igienizzante Mani è un prodotto che dall'inizio della pandemia è stato particolarmente apprezzato e utilizzato dai nostri clienti; caratterizzato dal bouquet di Classica, il primo profumo creato nella nascita di Acqua dell'Elba proprio 20 anni fa, ha incontrato un buon favore fin da quando ha fatto la sua prima comparsa nei negozi sull'isola.

Nel 2020, Acqua dell'Elba ha generato, in termini di valore economico, più di 9 milioni e mezzo di euro. Del valore economico generato, il valore economico distribuito tra i diversi portatori d'interesse, tra cui fornitori (costi

operativi), dipendenti, fornitori di capitale, soci, la Pubblica Amministrazione e la comunità, rappresenta più di 9 milioni di euro, come di seguito illustrato.

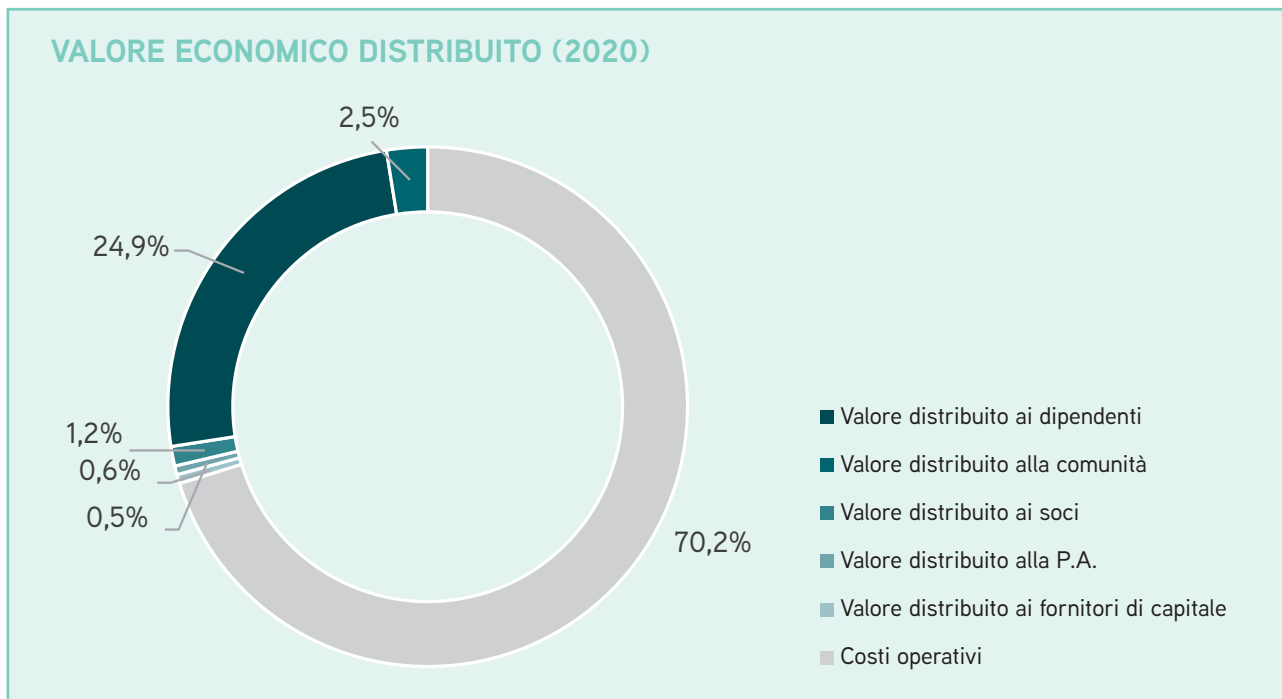


Grafico 2. GRI 201-1: Valore economico diretto generato e distribuito

2 • L'ISPIRAZIONE

Tra i profumi inebrianti delle piante dell'isola e la carezza del vento che gonfiava le vele, il Nostro veliero si muoveva leggero su un mare ormai prossimo a svelarci il suo segreto.

Tre temi hanno ispirato la nascita di Acqua dell'Elba: il territorio, in particolare l'Isola d'Elba, l'artigianalità e il mare. Questi sono rispecchiati in tutte le scelte strategiche dell'azienda, dalla selezione delle materie prime alla comunicazione e marketing; dalla selezione del personale e dei fornitori fino all'indirizzo delle attività di impatto sociale. Ciascuno di questi temi si riflette anche nelle iniziative filantropiche aziendali, le quali si focalizzano sulla salvaguardia dell'am-

biente marino e della natura, sulla valorizzazione del patrimonio culturale dell'isola e sulla promozione dell'arte. A tal fine, l'azienda a partire dal 2019 ha avviato il Progetto Elba 2035, un'iniziativa promossa da Acqua dell'Elba e condivisa con i principali stakeholder territoriali, nata per supportare una transizione inclusiva e sostenibile dell'isola per i prossimi 15 anni. Per maggiori dettagli si rimanda al capitolo "Elba 2035: il futuro dell'isola dipende anche da noi".



IL TERRITORIO

La base del successo di Acqua dell'Elba è la sua capacità di riflettere, attraverso la propria immagine e i propri prodotti, la bellezza e la semplicità dell'ambiente insulare del Parco Nazionale dell'Arcipelago Toscano. Da qui deriva l'impegno dell'a-

zienda di restituire valore al territorio elbano e toscano, attraverso la creazione di opportunità di lavoro e la scelta di fornitori locali per garantire la crescita economica dell'Isola e attraverso la promozione della cultura in particolare tra i giovani.

L'ISOLA D'ELBA

L'Isola d'Elba è caratterizzata da una straordinaria varietà, a livello di specie e di paesaggi, nonché da una sorprendente complessità storica.

La leggenda narra che l'Isola d'Elba nacque, insieme alle altre sei isole che compongono l'Arcipelago Toscano, da una collana di perle (dono di Paride) che Afrodite perse nel raggiungere l'amato Eros.

L'uomo si stabilisce sull'isola circa 4.000 anni fa ed entra a far parte delle più ambite rotte commerciali con il fiorire delle civiltà etrusco-romane. Le fortezze che ancora oggi caratterizzano l'isola sono testimone dell'importanza strategica dell'Isola d'Elba, sul cui suolo misero piede diverse figure storiche, da Barbarossa fino a Napoleone.

L'Isola d'Elba fa parte, insieme alle isole Capraia, Giannutri, Giglio, Gorgona, Montecristo e Pianosa del Parco Nazionale Arcipelago Toscano, il quale abbraccia un tratto di mare esteso oltre 600 km² fra Livorno e il promontorio dell'Argentario. I paesaggi e la morfologia delle isole si distinguono per la loro diversa origine geologica, mentre la loro copertura vegetale caratteristica è oggi rappresentata dalla macchia "alta" a erica e corbezzolo, con lentisco e mirto. Fiori caratteristici e limitati all'Isola d'Elba sono la viola e il fiordaliso.

Gli uccelli costituiscono la componente faunistica maggiormente rilevante, in particolare i gabbiani, insieme ai falchi, ai corvi, al passero solitario, e ad un abbondante flusso di specie migratrici.

Degli oltre 100 collaboratori, 98 (90%) sono residenti presso l'Isola d'Elba.

Nonostante il periodo storico legato alla pandemia da Covid-19, anche nel 2020 è proseguito l'impegno di Acqua dell'Elba nel sostenere iniziative di carattere ambientale.

Il progetto principale è stato **Tartalove**, nato in collaborazione con Legambiente per promuovere azioni a favore delle tartarughe marine.

Attraverso questa iniziativa Acqua dell'Elba ha

devoluto il 10% del prezzo di ogni Profumatore d'Ambiente nella fragranza "Isola d'Elba" da 500 ml per finanziare i centri di recupero delle tartarughe marine, le attività di monitoraggio dei nidi sulle spiagge e le cure mediche per gli esemplari curati e rimessi in libertà. Si tratta quindi di un'iniziativa importante e in linea con l'impegno e la passione di Acqua dell'Elba nel dedicare risorse alla tutela e alla valorizzazione del mare, del suo ambiente e della sua bellezza.

LA TUTELA DELLE TARTARUGHE: ECCO PERCHÉ È IMPORTANTE

Sono ben 160 i nidi scoperti in questi mesi da istituzioni scientifiche e da associazioni ambientaliste tra cui Legambiente coinvolte nei monitoraggi: 62 in Sicilia, 58 in Calabria, 25 in Campania, 8 in Puglia, 4 in Toscana, 3 nel Lazio. Ma non tutti i nidi vengono scoperti quindi tanti nuovi tartarughini potrebbero emergere anche in altre località. Durante il periodo della nidificazione, compreso generalmente tra giugno e agosto, le femmine escono dal mare e risalgono faticosamente la riva per deporre le uova. In una buca scavata nella sabbia e profonda circa un metro depositano circa cento uova grandi come palline da pingpong. L'incubazione è garantita dalla sabbia e dal calore del sole. La schiusa avviene dopo un periodo compreso tra 45 e 60 giorni, quando i piccoli tartarughini escono dalla sabbia del nido per riguadagnare il mare. Se si pensa che su 1000 tartarughe nate, solo una riesce ad arrivare all'età riproduttiva, si capisce quanto la strada per proteggere adeguatamente questi animali sia ancora lunga.

L'ARTIGIANALITÀ

Acqua dell'Elba nasce dai valori di cultura e tradizione, sensibilità e innovazione artigiana, tipici della Toscana.

L'Arte è molto più che un modello da seguire: essa rappresenta i significati essenziali della presenza di Acqua dell'Elba sul mercato. Per una realtà come quella di Acqua dell'Elba, tesa alla realizzazione di un modello di essere e fare impresa che si ispira alle botteghe artigiane, l'Arte ha un'importanza che va oltre la mera esaltazione del bello. La sua tutela e valorizzazione rappresentano infatti per l'azienda uno strumento per difendere il patrimonio culturale e per promuovere l'innovazione e la creatività.

L'arte, in questa prospettiva, è una vera e propria fonte di ispirazione, capace di alimentare e guidare le azioni aziendali lungo tutto il ciclo produttivo, dall'ideazione alla produzione, dal confezionamento alla vendita.

A livello di scelte di business, Acqua dell'Elba si contraddistingue per le proprie dimensioni artigianali, che permettono di valorizzare il ruolo delle persone in tutti gli stadi del percorso produttivo, dall'imbottigliamento al confezionamento.

In questo quadro si inserisce il progetto Artisti all'Elba, il quale testimonia l'impegno dell'azienda per la promozione e la valorizzazione dell'Arte attraverso la promozione del lavoro e delle opere di artisti contemporanei, tramite l'organizzazione di mostre e l'acquisto di opere uniche.

Così Acqua dell'Elba ha dato vita ad una collezione unica, che fin dalla sua fondazione ha permesso all'azienda di entrare in contatto con artisti di talento e che continua a crescere di anno in anno, a beneficio, anche e soprattutto, della

comunità elbana e di tutti coloro che desiderino condividerla. Il progetto è stato ad oggi realizzato insieme agli artisti Alex Rinesch, Walter Puppo, Helga e Kurt Mergenthal, Rudy Pulcinelli, Marcello D'Arco, Marianne Kipp, Luciano Regoli, Andrea Mariconti, Angelo Palazzini, Maria Cristina Sammarco, Nena & Tomy, Mario Apone, Silvano Campeggi, Roberto Ridi, Mario Branca, Riccardo Mazzei e Alfredo Gioventù.

Dal 2016 il progetto si è arricchito del Premio Arte Acqua dell'Elba, nel 2019 giunto alla sua 4° edizione, iniziativa sviluppata in collaborazione con l'Accademia di Belle Arti di Brera per premiare la creatività e il talento di giovani studenti in procinto di affacciarsi al mondo del lavoro. Nell'arco dei 4 anni, sono state complessivamente donate 13 borse di studio.



Opera di Luciano Regoli

IL MARE

Acqua dell'Elba è l'essenza del mare e la sua unicità risiede nel realizzare prodotti che si ispirano al mare e alla natura ad esso legata.

Il mare è infatti l'origine del sogno ed è sotto questa luce che si inquadrano le iniziative di valorizzazione dello stesso.

IL MARE COME IMPEGNO PER IL FUTURO

Dal 2018 Acqua dell'Elba ha dato il via al Sea Essence International Festival (SEIF), un grande evento che ha visto l'azienda protagonista del primo festival internazionale dedicato alla salvaguardia e valorizzazione del mare e della sua essenza.

Organizzata da Acqua dell'Elba con il patrocinio di Legambiente, Regione Toscana, Parco Nazionale Arcipelago

Toscana, Università IULM e Accademia di Belle Arti di Brera, il festival rappresenta un progetto ambizioso, che afferma l'impegno di Acqua dell'Elba ad affiancare la propria crescita economica con quella sociale e culturale della comunità in cui opera e con una crescita sostenibile che valorizzi la natura, l'isola e il mare – vero protagonista di questo progetto, fonte di ispirazione e di vita e per questo risorsa preziosa, per l'azienda e per tutti.

Tra i risultati raggiunti nell'edizione del 2019 vi è stata la firma del Protocollo Pelagos Plastic Free da parte dei due nuovi sindaci di Portoferraio e Marciana, Angelo Zini e Simone Barbi, che di fatto portano l'isola d'Elba a un passo dal diventare la più grande isola del Mediterraneo impegnata nella lotta alla plastica.

Nel corso del 2020, a causa del protrarsi dell'emergenza da COVID-19, il Festival è stato rinviato; il prossimo appuntamento sarà per il 2021.

3 • IL VIAGGIO

Sembrava un'idea impossibile. Superate mille paure abbiamo mollato gli ormeggi e issato le vele.

IL PROCESSO PRODUTTIVO

La produzione delle fragranze è caratterizzata da un processo di quattro fasi principali: la raccolta delle materie prime, l'estrazione o distillazione delle sostanze dalle piante e la produzione delle essenze, la creazione della miscela (acqua, alcool ed essenze) e l'invecchiamento. Di queste quattro fasi, Acqua dell'Elba si occupa della creazione della miscela e dell'invecchiamento, approvvigionandosi delle materie prime dai propri fornitori. Acqua dell'Elba svolge inoltre le attività di imbottigliamento e di confe-

zionamento dei prodotti finiti, nonché le attività di logistica legate alla spedizione dei prodotti acquistati dai clienti tramite il canale di vendita online.

Si tratta di un processo produttivo che vede una forte presenza della componente umana, grazie alle scelte strategiche di Acqua dell'Elba di valorizzare tale elemento sia per avvicinarsi maggiormente alla propria fonte di ispirazione – quella delle botteghe artigiane – sia per creare opportunità di lavoro nella comunità elbana.



Scorcio del sito produttivo di Marciana Marina

LE MATERIE PRIME

Tutte le fragranze prodotte da Acqua dell'Elba si ispirano al mare, grazie ad un'accurata selezione delle materie prime, ai profumi che si possono incontrare sull'Isola d'Elba e all'interno del Parco Nazionale dell'Arcipelago Toscano: note di arancio, mirto, gardenia, gelsomino, cisto di mare, giglio di mare, mandarino, limone, rosmarino, alghe marine, muschio, lentisco, corbezzolo e gli aromi della macchia mediterranea sono declinati in una serie di prodotti per donna, uomo e bambino, per uso quotidiano e per lo sport, in linea con l'eleganza, e la freschezza del mare e del territorio. Le fragranze sono selezionate con il supporto di

celebri "nasi" profumieri a livello nazionale ed internazionale, con un processo delicato che richiede generalmente dai 7 mesi fino ad oltre 1 anno di rielaborazioni.

Essenze, alcool ed acqua sono i tre ingredienti principali dai quali nascono i profumi Acqua dell'Elba. Nel 2020, tali ingredienti sono aumentati rispetto al 2019, aumento dovuto anche all'efficace politica di approvvigionamento messo in atto dall'azienda per prevenire eventuali rischi di fornitura derivanti dalla gestione della pandemia da Covid-19.

Tabella 1. GRI 301-1: Materiali acquistati

Tipologia di materie prime	Unità di misura	2018	2019	2020
Essenze	litri/anno	8.907	7.564	11.113
Alcool	litri/anno	10.201	11.066	14.262
Acqua	litri/anno	500	800	1.100
Totale	litri/anno	19.608	19.430	26.475

LA QUALITÀ DEI PRODOTTI

Acqua dell'Elba ripone la massima attenzione nel garantire la qualità dei propri prodotti. Tutti i prodotti (materie prime e prodotti finiti) inviati dai fornitori sono accompagnati dalla propria documentazione tecnica e tossicologica, la quale include tutte le informazioni necessarie a garantire la conformità dei prodotti rispetto alla normativa vigente (in particolare, il Regolamento CE n. 1272/2008 o Regolamento CLP relativo alla classificazione, all'etichettatura e all'imballaggio delle sostanze e delle miscele per i profumatori d'ambiente e il Regolamento CE n. 1223/2009 del Parlamento europeo e del Consiglio del 30 novembre 2009 per quanto riguarda i prodotti cosmetici). La documentazione tossicologica offre inoltre informazioni relative ai risultati dei test effettuati per i fornitori da enti terzi, per valutare la salute e sicurezza di tutti i prodotti.

Il Regolamento CE n. 1223/2009 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 30 novembre 2009 prevede, per garantire la sicurezza dei cosmetici immessi in commercio, che i prodotti siano fabbricati nel rispetto delle Pratiche di Buona Fabbricazione (GMP - Good Manufacturing Practices). Al

fine di garantire la conformità legislativa ed una sempre maggiore qualità, Acqua dell'Elba ha ottenuto nel 2015 la certificazione ISO 22716:2007 per il proprio sito operativo di Marciana Marina, per la produzione ed il confezionamento conto proprio di profumi. Tale certificazione garantisce pratiche di buona fabbricazione (Good Manufacturing Practices) per l'industria cosmetica. La norma ISO 22716 è infatti il primo documento internazionale che fissa i principi per l'applicazione delle Pratiche di Buona Fabbricazione nelle aziende che producono prodotti cosmetici ed è la norma armonizzata per l'applicazione di quanto previsto nell'articolo 8 del Regolamento n. 1223/2009 in riferimento ai processi di produzione, controllo, conservazione e spedizione dei prodotti cosmetici. Il sistema di gestione adottato per ottenere la certificazione ISO ha portato l'azienda ad acquisire una maggiore consapevolezza delle proprie attività in tema di salute e sicurezza dei prodotti, ed in particolare ad una maggiore tracciabilità degli stessi attraverso l'organizzazione della produzione in lotti, dall'immagazzinamento delle materie prime approvvigionate alla realizzazione

dei semi-lavorati e dei prodotti finiti alla registrazione della vendita.

In linea con la normativa di riferimento, nessun prodotto di Acqua dell'Elba è testato su animali.

GLI IMPATTI AMBIENTALI

Il processo di produzione delle fragranze è caratterizzato da un basso impatto ambientale. Per quanto riguarda i consumi energetici e il relativo impatto in termini di emissioni di CO₂, essi sono dovuti in particolare all'utilizzo di energia elettrica nello stabilimento produttivo e nella catena di negozi e diesel per i furgoni. Nelle seguenti tabelle si riportano i consumi effettuati da Acqua dell'Elba nell'ultimo biennio. Nel 2020,

l'azienda si è approvvigionata di 1.893 GJ di energia elettrica e di 30 GJ di diesel, in diminuzione rispettivamente del 12% e del 63%. La diminuzione dei consumi di diesel è in particolare stato legato alle restrizioni derivanti dalla pandemia da Covid-19 che ha limitato le attività commerciali e che quindi ha comportato una riduzione generale dei trasporti in carico all'azienda.

Tabella 2. GRI 302-1: Consumi di energia

Tipologia di materie prime	Unità di misura	2018	2019	2020
Energia elettrica	GJ	1.754	2.152	1.893
Diesel	GJ	86	81	30
Totale	GJ	1.840	2.233	1.922

Di seguito si riportano i dati relativi alle emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (scopo 1) che derivano dal consumo di diesel e che risultano

nel 2020 essere pari a 2,22 tonnellate di CO₂ equivalente.

Tabella 3. GRI 305-1 Emissioni in atmosfera di GHG dirette (scopo 1)

Tipologia di materie prime	Unità di misura	2018	2019	2020
Diesel	ton CO _{2eq}	6,42	6,06	2,22

Di seguito si riportano i dati relativi alle emissioni di GHG energetiche indirette (scopo 2) che derivano dall'approvvigionamento di energia elettrica

e che risultano nel 2020 essere pari a 176,64 tonnellate di CO₂ equivalente.

Tabella 4. GRI 305-2 Emissioni in atmosfera di GHG energetiche indirette (scopo 2)

Tipologia di materie prime	Unità di misura	2018	2019	2020
Energia elettrica	ton CO _{2eq}	175,39	214,57	176,64

In riferimento ai consumi idrici per uso civile e di processo, Acqua dell'Elba si approvvigiona in-

teramente dalla rete municipale, per un totale di 3.479 m³ nel 2020.

Tabella 5. GRI 303-1: Volumi totali di acqua approvvigionata

Tipologia di materie prime	Unità di misura	2018	2019	2020
Acqua approvvigionata	m ³	2.681,20	2.917,00	3.479,00

Per quanto riguarda invece l'acqua utilizzata per la creazione dei propri profumi, l'azienda la ac-

quista da un fornitore. Nel 2020, tali consumi idrici risultano essere pari a 1.100 l.

4 • L'EQUIPAGGIO VINCENTE

La passione per i profumi e un sogno in comune: far rivivere all'Elba, grazie all'eccellenza dei migliori maestri profumieri, la magia della bottega rinascimentale toscana.

LE NOSTRE PERSONE

Degli oltre 100 collaboratori di Acqua dell'Elba (di cui il 92% donne) 51 persone rientrano nell'organico aziendale al 31 dicembre, in sostanziale continuità rispetto all'anno precedente (-4%, ovvero 51 dipendenti vs 53 dipendenti nel 2019). Nonostante gli effetti della pandemia di Covid-19 l'azienda ha mantenuto stabile il numero di lavoratori che al 31 dicembre beneficiano prevalentemente di un contratto a tempo indeterminato

(75%) e full-time (73%). Nel corso del 2020, l'azienda ha inoltre lavorato con tre collaboratori esterni. Solitamente, nel periodo primaverile ed estivo Acqua dell'Elba crea ulteriori posti di lavoro grazie all'assunzione di lavoratori stagionali impiegati prevalentemente nei negozi sull'isola. A causa della pandemia da COVID-19, nel 2020 l'azienda non ha mantenuto stabile il numero di collaboratori.

Tabella 6. Tabella 6. GRI 102-8: Numero totale di dipendenti per genere e tipologia di contratto (determinato e indeterminato)

Tipologia di contratto	Donne		Uomini		Totale	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Determinato	36	10	1	2	37	12
Indeterminato	14	36	2	3	16	39
Totale	50	32	3	5	53	51

Nel corso del 2020, la maggior parte dei dipendenti (73%) beneficia di un contratto di lavoro

full-time. Tra le donne, il 25% possiede un contratto part-time, dato è in crescita rispetto al 2019.

Tabella 7. GRI 102-8: Numero totale di dipendenti per genere e tipologia di contratto (part-time e full-time)

Tipologia di contratto	Donne		Uomini		Totale	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Full-time	36	33	3	4	39	37
Part-Time	14	130	0	1	14	14
Totale	50	46	3	5	53	51

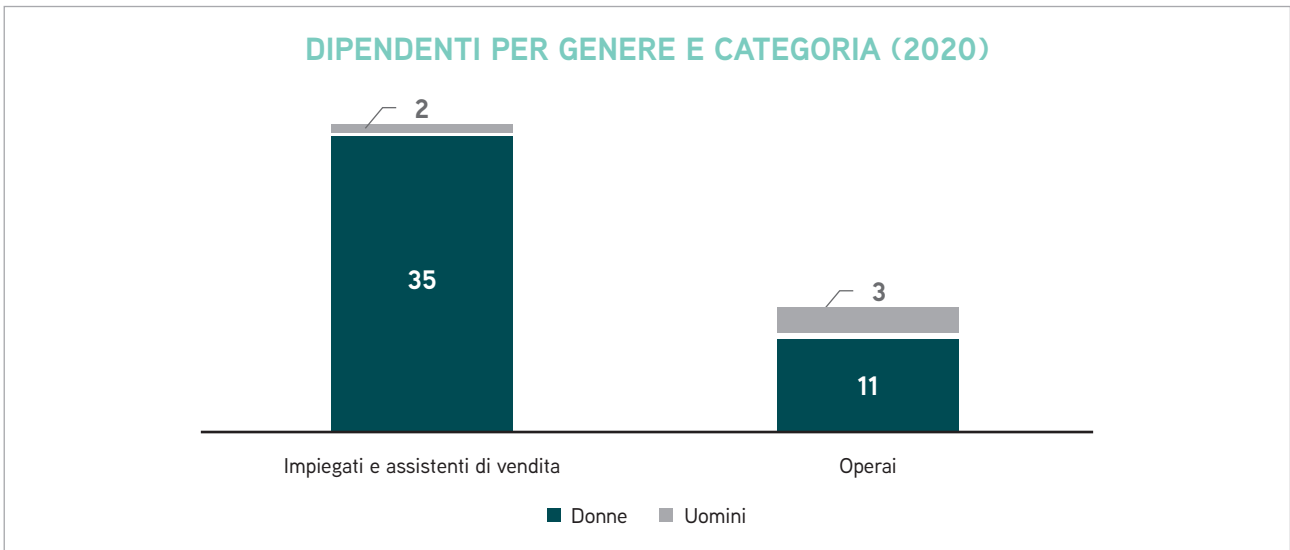


Scorcio del sito produttivo di Marciana Marina

Al 31 dicembre 2020, i dipendenti si suddividono in impiegati e assistenti di vendita (37 in tota-

le, ovvero il 73%) ed operai (14 in totale, ovvero 27%), come illustrato nel seguente grafico.

Grafico 3. GRI 405-1: Ripartizione dei dipendenti per genere e categoria



A livello amministrativo, il Consiglio di Amministrazione si compone di 3 membri, di cui una

donna e due uomini.

LA VALORIZZAZIONE DEL MERITO

Le risorse umane sono per Acqua dell'Elba la risorsa fondamentale, poiché assicurano, con la loro professionalità, la cura e la qualità necessarie all'azienda per offrire ai clienti prodotti sempre eccellenti ed unici. Per questo motivo Acqua dell'Elba ha iniziato un percorso di crescita interno volto a rafforzare le competenze delle sue persone, sia a livello di know how tecnico e produttivo, sia a livello di capacità trasversali fondamentali per la crescita individuale e dell'organizzazione, allineando le competenze individuali con le richieste del mercato e la strategia di crescita aziendale.

Il piano formativo si rivolge in particolare ai neo-assunti e a coloro che crescono in ruoli di maggiore responsabilità, ma coinvolge tutti i dipendenti nella misura in cui sia necessario il continuo aggiornamento delle conoscenze professionali così come il rafforzamento dei tratti distintivi che connotano la cultura e i valori dell'azienda. La formazione ricopre le seguenti aree tematiche:

- formazione di ruolo, dedicata a specifiche competenze tecniche necessarie per un determinato ruolo aziendale;

- formazione professionale, dedicata a formare il personale in materia di specifici aspetti tecnici e comportamentali destinati a diverse famiglie professionali tra cui le assistenti di vendita, i dipendenti in laboratorio, gli impiegati nell'amministrazione e nei servizi generali e gli impiegati nel campo della logistica e magazzino;
- formazione manageriale per i responsabili e le figure di coordinamento;
- Formazione orientata al *change management* per migliorare la comunicazione individuale e di gruppo e rafforzare l'identità aziendale.
- formazione di prodotto, dedicata in particolare alle assistenti di vendita.

Grande attenzione è infatti dedicata alla formazione delle assistenti di vendita, coloro con cui i clienti entrano personalmente in contatto con Acqua dell'Elba. Oltre ad apprendere informazioni specifiche relative ai prodotti offerti dall'azienda, le assistenti vendita migliorano le proprie tecniche di vendita e come comportarsi in modo da poter rispondere alle esigenze dei clienti.

Nel 2020, Acqua dell'Elba ha effettuato 192 ore di formazione, in diminuzione rispetto al 2019, per un totale di ore di formazione medie pro capite pari a 9,3¹.

Tabella 8. GRI 404-1: Ore medie di formazione annua per genere

Categoria	Uomini		Donne		Totale	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Ore medie di formazione pro capite	20	9,4	20	8,0	20	9,3

Tabella 9. GRI 404-1: Ore medie di formazione annua per categoria

Categoria	Impiegati		Operai		Totale	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Ore medie di formazione pro capite	33	9,5	26	8,0	20	9,3

LA TUTELA DEL BENESSERE DEL PERSONALE

Acqua dell'Elba ripone la massima attenzione sulla tutela del benessere delle proprie persone, garantendo un ambiente di lavoro sano, sicuro e salubre.

Nel 2020, in linea con gli anni precedenti, non si è verificato alcun infortunio. Per quanto riguarda il tasso di assenteismo, anch'esso risulta essere pari a zero.

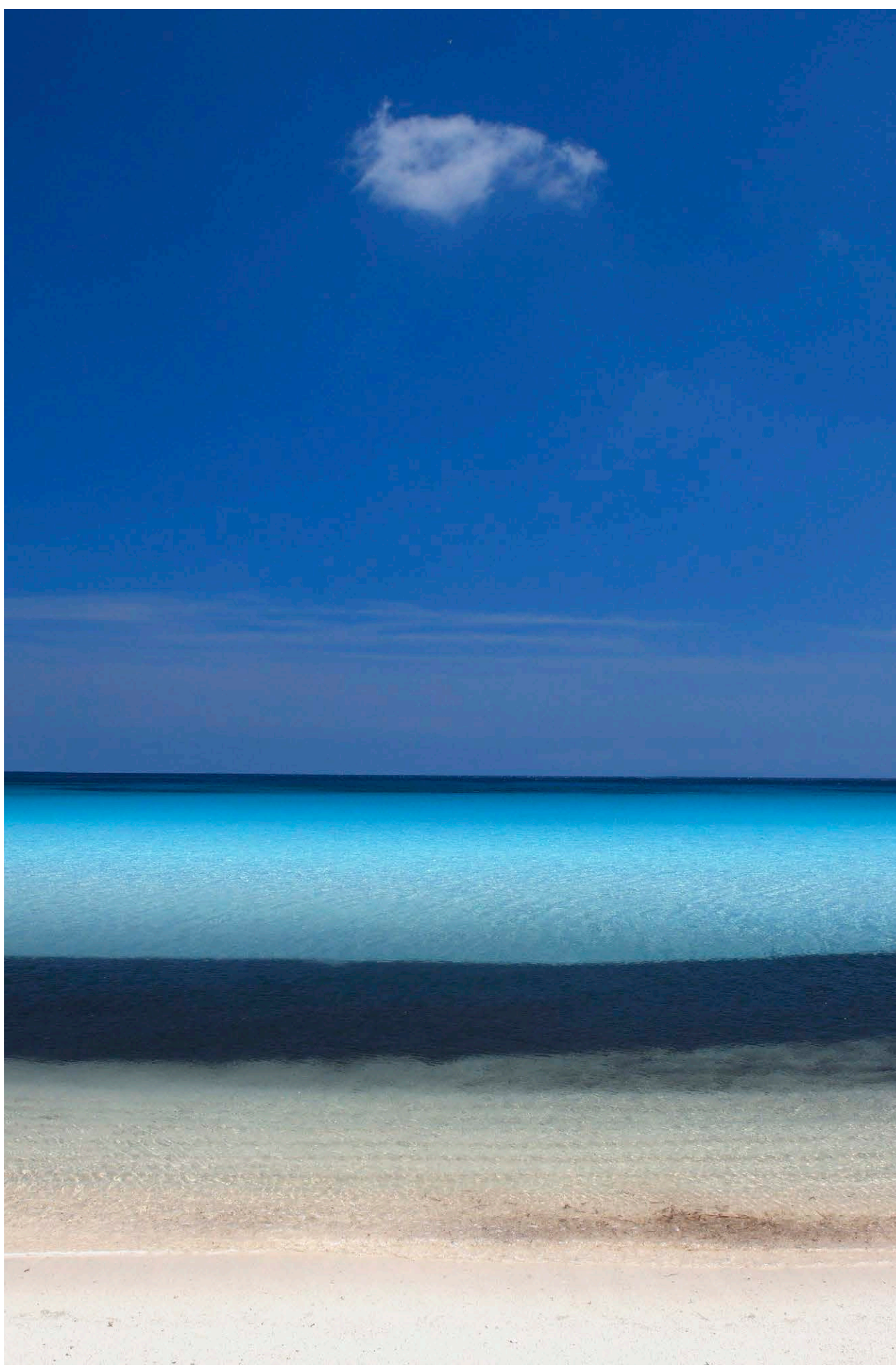
Tabella 10. GRI 403-2: Infortuni e assenteismo

Categoria	Uomini		Donne	
	2019	2020	2019	2020
Numero di infortuni	0	0	0	0
Tasso di frequenza infortuni	0	0	0	0
Tasso di gravità infortuni	0	0	0	0
Tasso di assenteismo	0	0	0	0

Al fine di prevenire eventuali rischi alla salute e sicurezza delle proprie persone, Acqua dell'Elba ha inoltre effettuato un'analisi di valutazione dei rischi ai sensi del D.Lgs. 81/2008, per individua-

re le adeguate misure di prevenzione e di protezione ed elaborare il programma delle misure atte a garantire il miglioramento nel tempo dei livelli di salute e sicurezza.

1. Il dato include la formazione offerta ai dipendenti stagionali.



5 • ELBA 2035: IL FUTURO DELL'ISOLA DIPENDE ANCHE DA NOI

Acqua dell'Elba ha sempre guardato al futuro in un'ottica proattiva, cercando di svolgere un ruolo da protagonista nella crescita del territorio in cui ha le proprie radici e nelle comunità in cui opera. Fra le varie iniziative volte alla valorizzazione e alla tutela del territorio elbano, il progetto Elba 2035 è sicuramente quello più significativo. Elba 2035 è un progetto di ascolto ed ingaggio del territorio volto a creare una visione comune di futuro basata sulla sostenibilità e ad avviare progettualità specifiche per rendere l'Isola d'Elba ancora più attrattiva e sostenibile entro il 2035.

Il progetto ha mosso i suoi primi passi nel 2019 ed è continuato nel 2020 nonostante le difficoltà della pandemia da COVID-19. Si tratta di un'iniziativa unica per l'Isola d'Elba dal carattere fortemente innovativo e partecipativo che mira a raccogliere le idee direttamente dal territorio creando un percorso condiviso tra i più importanti stakeholder dell'isola per un'Elba del futuro, dalla politica alla cultura, all'ambiente al turismo, alla scuola.

Il fine ultimo è elevare la qualità della vita dell'isola e dei suoi abitanti, di oggi e di domani ed elaborare il primo manifesto di Sostenibilità dell'Isola d'Elba. Un documento programmatico di sintesi sulla visione di futuro che gli abitanti hanno della propria isola, incentrato sulla sostenibilità e sulla messa a terra degli obiettivi dell'Agenda 2030.

Tra i partecipanti vi sono i più importanti stakeholder della politica, dell'ambiente, della gestione delle risorse territoriali, delle infrastruttu-

re, delle associazioni economiche, della cultura, del turismo e della scuola dell'Isola d'Elba.

Come anticipato, la pianificazione del progetto è iniziata nel 2019 e già a partire dai primi mesi del 2020 sono stati intervistati 12 stakeholder "visionari", ovvero personalità con una visione molto ampia su tutte le tematiche di sostenibilità più rilevanti nei prossimi anni, sia a livello nazionale che con un occhio di riguardo alle tematiche specifiche per lo sviluppo di un'isola come l'Elba.

Le interviste svolte nel periodo Gennaio-Marzo 2020 hanno permesso l'identificazione di tutti i temi più significativi per l'isola d'Elba del futuro; questi temi sono stati quindi declinati in tre macro-temi, da cui sono derivati i tre tavoli di lavoro:

- **TURISMO SOSTENIBILE:** alla base, la ricerca di una risposta alla domanda "Come creare un modello turistico in grado di alimentare i benefici della comunità locale e l'offerta per i visitatori nel rispetto delle risorse dell'isola?" Da qui, il collegamento con la mobilità e i trasporti: trasporto pubblico, privato, mobilità esterna da/verso l'isola con i traghetti, a cui si aggancia la questione della catena di fornitura dell'isola e i collegamenti ferroviari e aerei.
- **CULTURA, IDENTITÀ E LIFE STYLE:** si concentra su un percorso di costruzione e valorizzazione dell'identità territoriale, composta da cultura, istruzione, sanità, storia; sulla riqualificazione dei centri urbani, in modo da generare opportunità e attrattività sia dal

punto di vista dei capitali che dei giovani talenti, fino alla tutela dei diritti di ogni cittadino.

- **AMBIENTE E BELLEZZA DEL TERRITORIO:** “Come valorizzare il paesaggio? E soprattutto, come mantenere la sua bellezza anche pensando ad una rivoluzione sostenibile dei sistemi energetici, idrici e di raccolta dei rifiuti?” È a partire da queste domande che si svilupperà una discussione ad ampio raggio sulla depurazione delle acque, sulla gestione dei rifiuti e sulle strategie plastic free e paper free, sul potenziamento delle energie rinnovabili fino alla possibilità del carbon neutrality.

I tavoli di lavoro hanno coinvolto più di 45 portatori di interesse territoriali dell'isola (circa 15-16 per ogni tavolo) che hanno discusso dei temi ritenuti prioritari per l'isola. Fra i portatori di interesse dell'isola sono state coinvolte le autorità locali di ogni amministrazione comunale, gli imprenditori, i rappresentanti del turismo, la comunità scientifica, i rappresentanti degli enti territoriali di salvaguardia del territorio, rappresentanti degli studenti dell'istituto Foresi, giovani imprenditori e rappresentanti delle attività culturali e ricreative.

I lavori si sono sviluppati a tra il 2020 e 2021 con queste date e diverse fasi:

- **GENNAIO-MARZO 2020:** interviste ai 12 stakeholder “visionari” per l'identificazione dei temi chiave per il futuro, sia a livello regionale e nazionale che con un occhio di riguardo alla realtà elbana;
- **MARZO-OTTOBRE 2020:** definizione dei tavoli di lavoro sulla base delle risultanze emerse nella fase precedente, in modo da includere tutti i temi più rilevanti nonché selezionare tutti i portatori di interesse dell'isola d'Elba;
- **5 OTTOBRE 2020:** evento di ELBA2035 all'interno del Festival dello Sviluppo Sostenibile promosso da ASviS, l'Alleanza che riunisce oltre 270 tra le più importanti istituzioni e reti della società civile italiana, punto di riferimento per ogni iniziativa politica ed istituzionale focalizzata sulla sostenibilità e sulla

promozione degli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Il progetto Elba 2035 è stato riconosciuto come modello per la messa a terra dell'obiettivo “11 - Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili”;

- **19 OTTOBRE 2020:** data di avvio dei lavori, durante la quale è stata delineata la visione di ogni tavolo di lavoro; durante questo incontro sono stati identificati anche i punti di forza e debolezza, nonché le opportunità e le minacce di ogni tema all'interno dei tavoli di lavoro;
- **10 DICEMBRE 2020:** secondo incontro nel quale sono state messe a terra le visioni attraverso la definizione di punti programmatici di alto livello; questi punti sono stati inseriti in un manifesto “draft” per discussione nelle seguenti settimane;
- **GENNAIO-FEBBRAIO 2021:** gli stakeholders dei tavoli sono stati chiamati ad esprimere un giudizio personale sulla prima bozza del manifesto attraverso un questionario online nel quale è stato possibile modificare ed inserire manualmente le proprie proposte di modifica;
- **MARZO 2021:** è stata aperta una finestra di modifiche del Manifesto a tutti i cittadini, anche a coloro che non avevano preso parte alla stesura del Manifesto, per recepire suggerimenti e osservazioni utili nell'ottica di costruire un documento condiviso e il più efficace possibile;
- **26 MARZO 2021:** chiusura dei lavori con il terzo tavolo di lavoro, recepimento di tutti i commenti emersi nelle precedenti settimane e finalizzazione del manifesto di sostenibilità;

Le prossime tappe:

A fine giugno/inizio luglio 2021 ci sarà la presentazione ufficiale del manifesto nel corso della terza edizione di Seif, il festival dell'essenza del mare. Elba 2035 non finisce con Seif 2021, anzi, grazie al Manifesto l'isola potrà iniziare a mettere a terra una nuova visione verso lo sviluppo sostenibile con progetti concreti e che vadano nella direzione delineata con il percorso

di ingaggio di tutta l'isola. Un documento programmatico di questo tipo, condiviso da tutte le rappresentanze dell'Elba, ad ogni livello e in ogni istante del percorso, sarà l'elemento differenziante che permetterà a tutte le iniziative e

ai progetti – sia a quelli già previsti che a quelli che prenderanno forma nei prossimi anni – di trovare un terreno fertile e condiviso dall'intera comunità elbana nel quale crescere e diventare grandi.



NOTA METODOLOGICA

Questa seconda edizione del Report di Sostenibilità di Acqua dell'Elba s.r.l è relativa all'esercizio 2020 (dal 1° gennaio al 31 dicembre) ma contiene anche, laddove disponibili e a fini comparativi, i trend di performance sul biennio 2018-2019.

Alla data di pubblicazione del presente Report, non si riportano eventi significativi avvenuti nel 2020, salvo quanto già riportato nel testo.

Redatto in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards, definiti nel 2016 dalla Global Reporting

Initiative (GRI), secondo l'opzione Referenced, il presente Report rendiconta i principali aspetti ambientali, sociali ed economici che caratterizzano la realtà aziendale.

Il perimetro di reporting è Acqua dell'Elba s.r.l, con sede legale a Marciana Marina in Via A. Moro 69, ed include il sito operativo, gli uffici e i negozi, salvo laddove diversamente indicato.

Il presente documento non è stato sottoposto a verifica da parte di una società terza indipendente.

I TEMI RILEVANTI

Le tematiche trattate nel Report derivano dall'analisi di rilevanza condotta secondo un'analisi di settore e delle priorità aziendali, attraverso uno studio desk ed interviste alle figure chiave all'interno dell'azienda.

La tabella seguente riporta l'elenco degli aspetti GRI (GRI Topics) rilevanti per Acqua dell'Elba e per i suoi stakeholder. Si segnala che la rendicontazione all'interno del presente Report è limitata al perimetro interno.

Per i prossimi anni Acqua dell'Elba si impegna ad estendere gradualmente il perimetro di rendicontazione degli aspetti rilevanti.

ASPETTI GRI
Performance economica
Presenza sul mercato
Pratiche di procurement
Materie prime
Consumi energetici
Consumi idrici
Emissioni
Occupazione
Formazione
Diversity e pari opportunità
Salute e sicurezza dei lavoratori
Salute e sicurezza dei consumatori
Conformità legislativa

IL PROCESSO DI RENDICONTAZIONE E LE METODOLOGIE DI CALCOLO

Le informazioni quali-quantitative di ambito sociale, ambientale ed economico-finanziario contenute in questa prima edizione del Bilancio di Sostenibilità sono state raccolte tramite apposite interviste con gli owner dei dati di interesse e schede di raccolta dati, secondo un processo di

rendicontazione impostato su base annuale.

Di seguito si riportano le principali metodologie di calcolo e assunzioni per gli indicatori di performance riportati, in aggiunta a quanto già indicato nel Report.

- Per i dati ambientali, qualora non disponibili, sono stati utilizzati approcci di stima conservativi che hanno portato a scegliere le ipotesi associabili alle performance ambientali meno positive per l'Azienda.
- Il calcolo delle emissioni di gas a effetto serra è stato effettuato tramite la seguente formula: dato di attività (litri di diesel, kWh di energia elettrica) moltiplicato per il rispettivo fattore di emissione.
- I fattori di emissione e i Global Warming Potential (GWP) utilizzati per il calcolo delle emissioni GHG sono i seguenti:
 - > Emissioni Scopo 1: per il diesel è stato utilizzato il fattore di emissione tratto dalla tabella dei parametri e dei coefficienti del "Department for Environment, Food and Rural Affairs" (valida per il calcolo delle emissioni dal 1 gennaio 2020 al 31 dicembre 2020);
 - > Emissioni Scopo 2: per l'elettricità acquistata dalla rete elettrica nazionale è stato utilizzato il fattore di emissione tratto da Confronti internazionali Terna su dati Enerdata - dati 2018.



Per la redazione del Report di sostenibilità 2020, Acqua dell'Elba si è avvalsa del supporto del team italiano Climate Change and Sustainability Services di EY (Ernst & Young).

Per informazioni e approfondimenti sul presente documento, si prega di contattare:

Acqua dell'Elba
Manifattura artigianale di profumi
Isola d'Elba - Toscana - Italia
Tel. +39 0565 99513
info@acquadellelba.it - acquadellelba.com

Copyright 2021