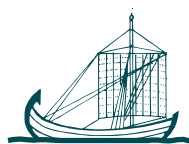


ACQUA
DELL'
ELBA



RELAZIONE DI IMPATTO
ESERCIZIO 2022

SOMMARIO

Lettera del presidente.....	5
Introduzione.....	7
1. La nostra missione e i nostri valori	9
2. Che cos'è una Società Benefit	11
3. Società Benefit: Scopo, Responsabilità e Trasparenza	13
4. Finalità specifiche di beneficio comune	15
Anno 2022	
Promuovere politiche rispettose e migliorative dell'ambiente	17
e volte alla riduzione dell'impatto generato sull'ambiente e sul territorio	
Prendersi cura delle persone	19
valorizzando la Bellezza in tutte le sue forme: estetica, esperienziale, sociale e culturale	
Contribuire in modo concreto alla crescita sostenibile	21
e del territorio e della comunità in cui la società opera	
Rafforzare il rapporto con gli stakeholder	27
attraverso una valorizzazione della trasparenza nelle informazioni rese dalla Società	
5. Finalità Generale di Beneficio Comune e valutazione di Impatto	29
6. Attività previste per il 2023	31
Anno 2023	
Promuovere politiche rispettose e migliorative dell'ambiente	35
e volte alla riduzione dell'impatto generato sull'ambiente e sul territorio	
Prendersi cura delle persone	36
valorizzando la Bellezza in tutte le sue forme: estetica, esperienziale, sociale e culturale	
Contribuire in modo concreto alla crescita sostenibile	37
e del territorio e della comunità in cui la società opera	
Rafforzare il rapporto con gli stakeholder	39
attraverso una valorizzazione della trasparenza nelle informazioni rese dalla Società	
Conclusioni	40



LETTERA DEL PRESIDENTE

Acqua dell'Elba Società Benefit presenta la sua seconda Relazione d'Impatto, dopo aver già pubblicato, nel 2018 e nel 2021, i suoi primi due Report di Sostenibilità (riferiti agli anni 2017 e 2020) e, lo scorso anno, la sua prima Relazione d'Impatto (riferita all'anno 2021).

La relazione d'impatto di quest'anno rappresenta per noi un ulteriore, fondamentale, tassello nel percorso verso la sostenibilità e offre a tutti i nostri stakeholder – clienti, dipendenti, collaboratori, fornitori, comunità locale e tutti coloro che partecipano all'evoluzione della nostra azienda – l'opportunità di conoscere e valutare il nostro impegno a riguardo.

Acqua dell'Elba nasce come impresa familiare ed è un'"impresa" a tutti gli effetti: come realtà imprenditoriale e soprattutto come avventura, nata dalla passione per i profumi dei tre fondatori e da un sogno in comune: l'ambizione di ricreare in un profumo l'Essenza del Mare.

Un'ambizione che fin dal principio ha contraddistinto la nostra azienda e ci ha motivato a fare sempre più e sempre meglio, per una piena valorizzazione del nostro territorio e delle nostre persone.

Oggi Acqua dell'Elba impiega oltre 100 persone, collabora con molti fornitori principalmente italiani, e con diversi distributori, collaboratori e partner in tutto il mondo, dagli Stati Uniti all'Asia. Ciò rappresenta la risorsa più importante che ha portato l'azienda a raggiungere i risultati ottenuti finora. Lo spirito di gruppo, la passione del nostro "equipaggio vincente" e il rapporto di fiducia che ci unisce sono la chiave dei traguardi finora raggiunti.

Il nostro impegno, che restituiamo in questa pubblicazione, si esprime soprattutto nella nostra attenzione nei confronti delle persone e della comunità elbana e dell'ambiente, in particolare il mare: la vera fonte di ispirazione della nostra azienda e di questo progetto.

Fabio Murzi

Presidente Acqua dell'Elba Società Benefit



INTRODUZIONE

Acqua dell'Elba è un'impresa familiare, nata 23 anni fa, all'Isola d'Elba. Da essa ne ha ereditato spirito, corpo ed energia:

- Spirito: l'unicità di un'isola elegante e autentica, quieta e laboriosa, storica e innovativa. Profondamente inserita nel contesto mediterraneo, consapevole delle proprie radici toscane e aperta al mondo nel segno della bellezza.
- Corpo: le persone da cui ha preso forma e che oggi la sostanziano. Da chi l'ha ideata a chi giorno dopo giorno la fa progredire nei piccoli/grandi gesti del proprio lavoro quotidiano. Un lavoro svolto principalmente qui, circondati dalla bellezza e ispirati dalla natura;
- Energia: il verde che contraddistingue i colori dell'isola e di Acqua dell'Elba che è oggi anche simbolo di una crescente attenzione ai temi della sostenibilità sia a livello aziendale che territoriale.

Dal territorio e dal mare che la circonda Acqua dell'Elba trae la sua essenza. In questo senso è "l'Essenza del Mare". Una dichiarazione che è molto più di uno slogan, legato come è ai significati

profondi che rappresentare "l'Essenza del Mare" porta con sé. Dal voler farsi interpreti dell'anima di un territorio all'ispirarsi ad esso per realizzare manufatti che utilizzano solo materie prime di alta qualità, ispirate al mare e all'Isola d'Elba.

Oggi Acqua dell'Elba impiega oltre 100 persone, collabora con più di 100 fornitori principalmente in Italia e con diversi distributori in tutto il mondo. La forza delle persone che lavorano con noi rappresenta la vera risorsa che ha portato l'azienda a raggiungere i risultati ottenuti finora.

Lo spirito di gruppo, il talento del nostro "equipaggio vincente" e il rapporto di fiducia che ci unisce sono la chiave dei traguardi finora raggiunti. Il nostro impegno responsabile si esprime soprattutto nella nostra attenzione nei confronti delle persone così come della comunità elbana e dell'ambiente, in particolare il mare: la vera fonte di ispirazione della nostra azienda e di questo progetto, ciò da cui siamo partiti e verso cui vogliamo indirizzare i nostri sforzi e le nostre risorse.

IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ DI ACQUA DELL'ELBA: STRUTTURATO E CONDIVISO

Ventitré anni fa prendeva il largo il veliero di Acqua dell'Elba. Un progetto imprenditoriale il cui obiettivo è ricreare, in una fragranza, l'Essenza del Mare. E che oggi racconta di un'azienda presente sul mercato con 31 negozi monomarca, una rete di distribuzione che conta circa 1000 profumerie clienti, 1 filiale negli Stati Uniti, 1 in Cina di recente costituzione e 4 accordi internazionali di distribuzione.

Soprattutto di un'azienda che, a distanza di relativamente poco tempo dalla sua nascita, nel pro-

fondo ascolto e rispetto del mondo in cui vive e delle sue istanze, è pienamente consapevole del proprio ruolo nel contesto sociale in cui è inserita. Un contesto da cui dipende e a cui deve e vuole dare risposte, al fine di migliorare la qualità della vita delle persone e della società nel suo complesso secondo una azione strutturata e condivisa.

Dalla sua missione ("creare profumi ispirati dalla bellezza del mare che soddisfino l'idea di benessere delle persone, promuovendo al contempo un

modello di crescita sostenibile”) e visione (“creare Bellezza per le persone e l’ambiente. Una Bellezza intesa come valorizzazione del bello in tutte le sue forme: estetica, esperienziale, sociale e culturale”) discendono infatti progettualità specifiche, volte a rendere l’azienda sostenibile nel suo complesso secondo un percorso strutturato e condiviso.

Un percorso che:

- Parte dall’interno, con una profonda revisione dei processi gestionali e produttivi e con un impegno di responsabilità sociale importante e strutturato. La trasformazione in Società Benefit, l’ottenimento della certificazione Carbon Neutrality del 2021 e del 2022 e la decisione di avviare, nel 2023, le procedure per l’ottenimento di importanti certificazioni come la ISO 14001, EMAS III e FSC, sono solo gli ultimi tasselli di un percorso che parte da lontano e che apre nuove sfide competitive per l’azienda;
- Tocca i rapporti con i collaboratori, con azioni mirate volte alla salute, sicurezza, crescita e benessere dei propri lavoratori e con l’incorporazione, nella pratica, di istanze sociali molto forti, come per esempio quella relativa al lavoro femminile, che in azienda rappresenta più del 90% delle persone. È in questa direzione che va la decisione di avviare, per il 2023, le procedure per l’ottenimento di 3 importanti certificazioni, come ISO 45001, SA8000 e DpR:UNI 125:2022
- Si estende alla comunità locale, con i tantissimi progetti di cura e valorizzazione del territorio, con la costituzione nel 2022 della Fondazione Acqua dell’Elba e il suo impegno in attività a

sostegno dell’ambiente, dell’istruzione, della sanità, della cultura e dell’arte.

- Si allarga a tutto il mare con SEIF – Sea Essence International Festival, il primo festival internazionale dedicato alla salvaguardia e valorizzazione del mare e della sua essenza. Una salvaguardia e valorizzazione da intendersi come protezione del suo ambiente, della sua biodiversità e delle sue specie e anche della sua bellezza, della sua storia e del suo contributo alla crescita delle culture e delle società e del nostro essere umani.

Dal 2021 Acqua dell’Elba è diventata Società Benefit. Un impegno preciso per generare un impatto positivo, oltre che per i soci, anche per tutti gli stakeholders dell’impresa: dipendenti e collaboratori, fornitori e clienti, comunità locale e territorio, ambiente.

Essere Società Benefit significa intendere il proprio ruolo nella società in modo diverso: non più solo perseguimento di obiettivi economici ma anche di responsabilità dirette e obbligazioni concrete per creare valore per l’ambiente e la società. L’obiettivo è quello di contribuire a costruire un nuovo modello di società, più equo e attento alle esigenze degli esseri umani e dell’ambiente.

La trasformazione in Società Benefit è stata la naturale evoluzione di un impegno ancora tutto in divenire e che approderà nei prossimi anni verso mete sempre più ambiziose. Su tutte una nuova ulteriore spinta a progetti di valorizzazione del territorio, sia dal punto di vista ambientale che sociale che culturale.

LA NOSTRA MISSIONE E I NOSTRI VALORI

La visione di Acqua dell’Elba è creare Bellezza per le persone e l’ambiente.

Bellezza intesa come valorizzazione del bello in tutte le sue forme: estetica, esperienziale, sociale e culturale.

La missione di Acqua dell’Elba è creare profumi ispirati dalla bellezza del mare che soddisfino l’idea di ben-essere delle persone, promuovendo al contempo un modello di crescita sostenibile.

Acqua dell’Elba si basa sui seguenti valori:

- l’**unicità**, grazie alla peculiarità dell’ambiente insulare e l’incanto di paesaggio, arte, cultura

e modi di vivere semplici e a contatto con la natura, che si riflettono in tutti i prodotti;

- l’**eccellenza**, coltivata attraverso l’alta qualità delle materie prime e gli accurati processi produttivi;
- la **creatività**, sintesi dell’armonia tra natura e mestiere che caratterizza tutta la Toscana sin dal Rinascimento;
- l’**autenticità**, libera dal superfluo, propria di chi ama la semplicità, la trasparenza, la bellezza;
- l’**artigianalità**, che si rispecchia nella produzione limitata e nella forte componente umana all’interno del processo produttivo.



CHE COS'È UNA SOCIETÀ BENEFIT

FONTE: societabenefit.net

Le Società Benefit (SB) rappresentano un'evoluzione del concetto stesso di azienda. Mentre le società tradizionali esistono con l'unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti (o ai soci), le società benefit sono espressione di un paradigma più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.

Una Società Benefit è uno strumento legale che crea una solida base per l'allineamento della missione nel lungo termine e la creazione di valore condiviso. Consente quindi proteggere la missione in caso di aumenti di capitale e cambi di leadership, creare una maggiore flessibilità nel valutare i potenziali di vendita e mantenere la missione anche in caso di passaggi generazionali

o quotazione in borsa. Non si tratta di Imprese Sociali o di una evoluzione del non profit, ma di una trasformazione positiva dei modelli dominanti di impresa a scopo di lucro, per renderli più adeguati alle sfide e alle opportunità dei mercati del XXI secolo.

Dal gennaio 2016 l'Italia ha introdotto, prima in Europa e prima al mondo fuori dagli USA (dove la forma giuridica di Benefit Corporation, equivalente alla Società Benefit italiana, è stata introdotta dal 2010 e ora esiste in 33 Stati), la Società Benefit per consentire a imprenditori, manager, azionisti e investitori di proteggere la missione dell'azienda e distinguersi sul mercato rispetto a tutte le altre forme societarie attraverso una forma giuridica virtuosa e innovativa.



SOCIETÀ BENEFIT: SCOPO, RESPONSABILITÀ E TRASPARENZA

FONTE: societabenefit.net

Una Società Benefit è una società tradizionale con obblighi modificati che impegnano il management e gli azionisti (o i soci) a standard più elevati di scopo, responsabilità e trasparenza. Nello specifico:

1) Scopo: le SB si impegnano a creare un impatto positivo sulla società e la biosfera, ovvero valore condiviso, oltre a generare profitto. La sostenibilità è parte integrante del loro business model e le SB creano condizioni favorevoli alla prosperità sociale e ambientale, oggi e nel futuro.

2) Responsabilità: le SB si impegnano a considerare l'impatto dell'impresa sulla società e l'ambiente, al fine di creare valore sostenibile nel lungo periodo per tutti gli stakeholder.

3) Trasparenza: le SB sono tenute a comunicare annualmente e riportare secondo standard di terze parti i risultati conseguiti, i loro progressi e gli impegni futuri verso il raggiungimento di impatto sociale e ambientale, sia verso gli azionisti (o i soci) che verso il grande pubblico.



FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE

In qualità di Società Benefit, ai sensi e per gli effetti della legge 28 dicembre 2015, n. 208, articolo unico, commi 376,384 (Legge di Stabilità 2016), Acqua dell'Elba intende perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio, ambiente e altri portatori di interesse.

Organizzativamente questo significa una maggiore strutturazione e ampliamento delle numerose attività portate avanti nel tempo nell'ambito della sostenibilità secondo le finalità che abbiamo inserito a statuto. Nella fattispecie:

1. promuovere politiche rispettose e migliorative dell'ambiente e volte alla riduzione dell'impatto generato sull'ambiente e sul territorio;
2. prendersi cura delle persone valorizzando la Bellezza in tutte le sue forme: estetica, esperienziale, sociale e culturale, in particolare (i) creando profumi ispirati dalla bellezza del

mare, che soddisfino l'idea di ben-essere delle persone, valorizzando la relazione tra uomo e natura e promuovendo al contempo un modello di crescita sostenibile; e (ii) realizzando eventi e attività di sensibilizzazione e promozione dei temi della bellezza e del ben-essere delle persone, anche tramite coinvolgimento di Fondazioni e Partner locali e/o istituzionali

3. contribuire in modo concreto alla crescita sostenibile del territorio e della comunità in cui la società opera;
4. rafforzare il rapporto con gli stakeholder attraverso una valorizzazione della trasparenza nelle informazioni rese dalla Società.

Le finalità di beneficio comune sono perseguite, nell'esercizio dell'attività economica, attraverso lo svolgimento di attività il cui obiettivo è quello di generare un misurabile valore condiviso e di creare le premesse per il mantenimento di risultati economici soddisfacenti.



PROMUOVERE POLITICHE RISPETTOSE E MIGLIORATIVE DELL'AMBIENTE

e volte alla riduzione dell'impatto generato sull'ambiente e sul territorio

ATTIVITÀ REALIZZATA NEL 2022: **PROGETTO IMPOLLINATORI CON WBA**

TARGET 2022: Avvio della collaborazione con WBA al fine di migliorare la biodiversità dell'isola.

DESCRIZIONE: Il 2022 ha visto l'avvio della collaborazione con la WBA – World Biodiversity Association con il progetto “Impollinatori di Acqua dell'Elba” che prevede attività di apicoltura naturale con arnie Top Bar e Domus Mellifera.



PRENDERSI CURA DELLE PERSONE

valorizzando la Bellezza in tutte le sue forme:
estetica, esperienziale, sociale e culturale

2022

ATTIVITÀ REALIZZATE NEL 2022:

PROGETTO SULL'EMPOWERMENT FEMMINILE

TARGET 2022: Lavorare sul tema della parità di genere iniziando dalla formazione delle persone interne all'azienda.

DESCRIZIONE: Avvio del "Progetto Empowerment" *I valori dell'azienda*, il valore delle persone, per motivare il personale e dare strumenti per una riflessione più consapevole su come Agiscono gli stereotipi di genere. Nell'ambito della Green Week di Acqua dell'Elba a Novembre 2022 è stata realizzata anche una giornata di formazione "Linee guida per il marketing e le relazioni esterne" che ha avuto come obiettivo quello di fornire ad Acqua dell'Elba e a tutti i suoi partner linee guida per la corretta gestione, trattazione e comunicazione, interna ed esterna, di questi temi. Il progetto porterà poi alla realizzazione di un decalogo che consentirà ad Acqua dell'Elba e ai suoi partner di lavorare sulla propria comunicazione interna ed esterna tenendo in conto le esigenze connesse alla tematica.

DONAZIONE DI 100.000 EURO PER IL WELFARE AZIENDALE

TARGET 2022: Prendersi cura delle persone rafforzando l'impegno verso i propri collaboratori

DESCRIZIONE: Acqua dell'Elba ha rafforzato ulteriormente l'impegno verso i propri collaboratori con un importante progetto di welfare aziendale: a dicembre 2022 ha infatti deciso di riconoscere ai suoi 118 collaboratori dei buoni acquisto, fino a un totale di 1.000 euro per collaboratore. L'operazione ha avuto un valore complessivo di 100.000 euro per Acqua dell'Elba. Una decisione presa a fronte della congiuntura e dell'aumento dei prezzi, per venire incontro alle esigenze delle persone che quotidianamente lavorano con Acqua dell'Elba.



CONTRIBUIRE IN MODO CONCRETO ALLA CRESCITA SOSTENIBILE

del territorio e della comunità in cui la società opera

2022

ATTIVITÀ REALIZZATE NEL 2022:

ELBA 2035

TARGET 2022: Proseguire il coinvolgimento degli stakeholder del territorio per contribuire alla crescita sostenibile della comunità e dell'isola d'Elba

DESCRIZIONE: Elba 2035 è il progetto di ascolto ed ingaggio del territorio per creare una visione condivisa di futuro basata sulla sostenibilità, volto ad avviare progettualità specifiche per rendere l'Isola d'Elba ancora più attrattiva e sostenibile entro il 2035. Il progetto ha mosso i suoi primi passi nel 2019 e nel 2021 ha generato il primo Manifesto di Sostenibilità dell'Isola d'Elba.

Un documento programmatico di sintesi sulla visione di futuro che gli abitanti hanno della propria isola, incentrato sulla sostenibilità e sulla messa a terra degli obiettivi dell'Agenda 2030. Nel 2022 è continuato il coinvolgimento degli stakeholder dell'Isola d'Elba con appuntamenti e incontri dedicati. Inoltre, Elba 2035 e gli obiettivi fissati nel Manifesto di Sostenibilità sono stati punto di partenza per la riflessione che ha accompagnato i tre giorni di Seif 2022.

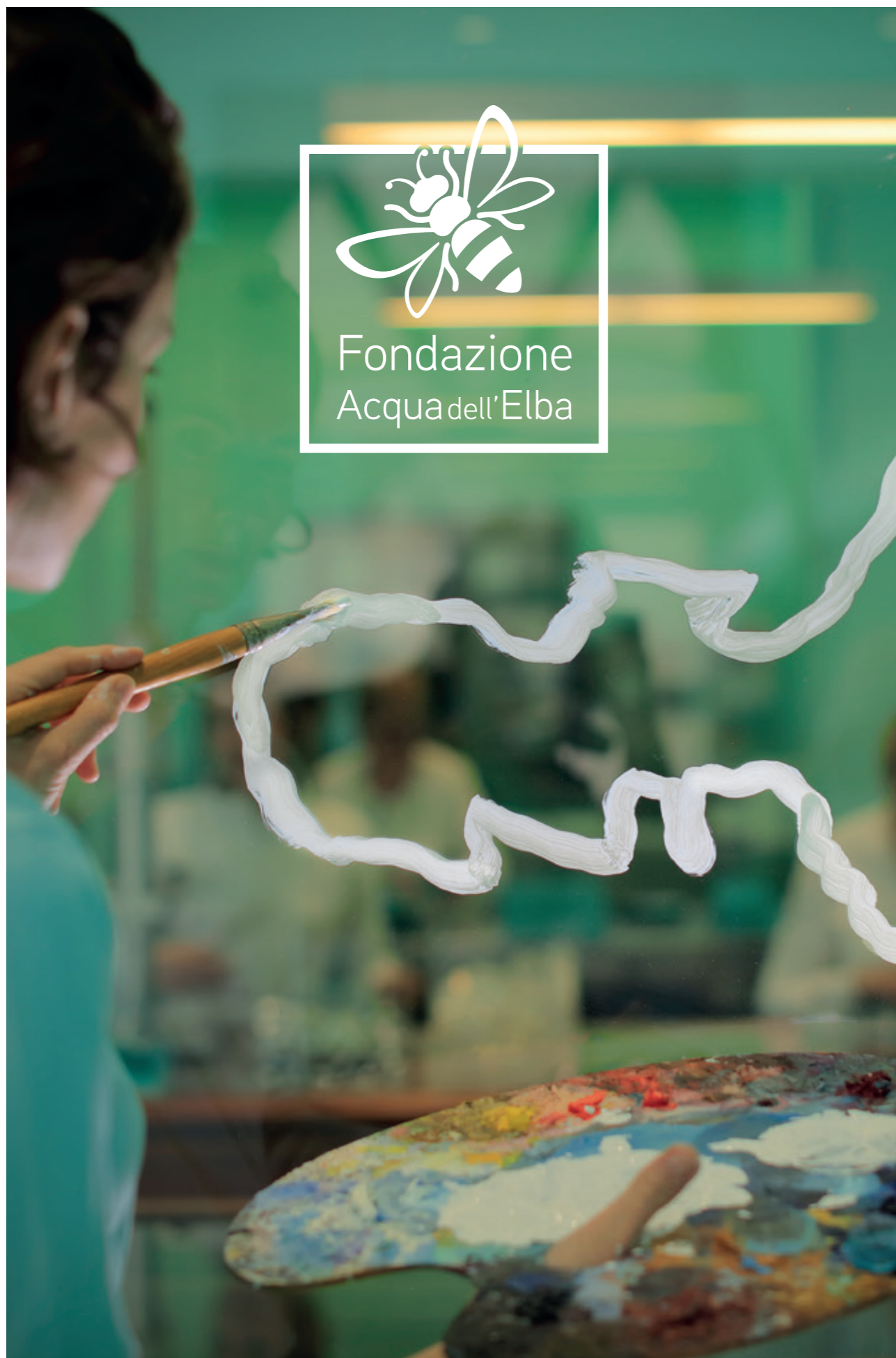
FONDAZIONE ACQUA DELL'ELBA

TARGET 2022: Costituzione della Fondazione Acqua dell'Elba

DESCRIZIONE: La Fondazione Acqua dell'Elba è nata a maggio 2022 dalla volontà di Acqua dell'Elba di dare maggiore forza all'impegno da sempre profuso a favore dell'Isola d'Elba. Ha accentrato sotto di sé alcune delle esperienze progettuali precedentemente già avviate da Acqua dell'Elba Società Benefit e ne ha sviluppate di nuove, dispiegando il suo raggio d'azione lungo cinque direttrici: Ambiente, Istruzione, Cultura, Sanità, Arte.

L'impegno della Fondazione nel 2022

- **Area Ambiente:** è stata avviata una progettualità congiunta con il Parco Nazionale dell'Arcipelago Toscano volta rilanciare il percorso de "la Via dell'Essenza" e la sua fruizione pubblica, con un impegno quinquennale per attrezzare 7 percorsi che consentiranno di sviluppare il periplo dell'Elba Occidentale. Il 2022 ha visto anche l'avvio della collaborazione con la WBA - World Biodiversity Association con il progetto "Impollinatori di Acqua dell'Elba" che prevede attività di apicoltura naturale con arnie Top Bar e Domus Mellifera. Il Progetto vuole essere anche un'opportunità per creare una nuova consapevolezza del rispetto e della tutela della biodiversità. Azioni concrete, come l'installare ed il monitorare le Domus Mellifera, si traducono in una definizione che si può



Fondazione
Acqua dell'Elba

riassumere nel termine “Custode delle api”, espressione sinergica dell’insieme di persone, natura ed azioni. Il progetto ha visto nel 2022 l’acquisto, il posizionamento e la gestione di 5 arnie Top Bar e di 10 Domus Mellifera da parte di Acqua dell’Elba con l’obiettivo di ripristinare popolazioni di sciami perdute in una determinata area con un metodo totalmente naturale

- **Area Istruzione:** tra le attività di questo ambito, Il progetto “Istruzione” della Fondazione Acqua dell’Elba con l’obiettivo di arricchire le biblioteche degli istituti scolastici superiori elbani. Nel 2022, e da allora ogni anno per i successivi 3 anni, gli istituti superiori elbani hanno ricevuto e riceveranno circa 100 nuovi testi su temi scelti da studenti e professori, insieme a una selezione, pari a circa il 30%, di titoli indicati dalla Fondazione incentrati su tema specifico: nell’anno di avvio del progetto l’argomento di approfondimento è stato l’Empowerment femminile, tematica cara sia alla Fondazione che alla comunità scolastica elbana.
- **Area Cultura:** quest’area ha visto a luglio 2022 l’acquisizione di SEIF – Sea Essence International Festival, con la sua quarta edizione. Case history nell’area **EDUCAZIONE AL MARE (OCEAN LITERACY)**, SEIF è una manifestazione poliedrica, che spazia dalla ragione all’emozione. Il suo obiettivo è diffondere la cultura e la salvaguardia del mare celebrandone la bellezza. La manifestazione si svolge ogni anno a Marciana Marina, antico borgo marinaro elbano, nel cuore dell’Arcipelago Toscano, punto di osservazione privilegiato del mare e delle sue tematiche. SEIF dal 2022 è organizzato da Fondazione Acqua dell’Elba con il patrocinio Regione Toscana, Comune di Marciana Marina, Comune di Marciana, Comune di Portoferraio, ProLoco di Marciana Marina, Parco Nazionale Arcipelago Toscano, Università IULM, Accademia di Belle Arti di Brera, VisitElba e Legambiente. In questa edizione 2022 SEIF ha ricevuto per la prima volta anche l’endorsement del Decennio delle Scienze del Mare per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite. Il festival si sviluppa in tre giornate, dal venerdì alla domenica e prevede attività ludiche, artistiche, scientifiche e divulgative che si svolgono secondo la seguente struttura:
 - Mattina: vivi/seif/ - attività educative e ludiche per i bambini organizzate da Legambiente Arcipelago Toscano.
 - Pomeriggio: workshop/seif/ incontri di approfondimento su tematiche culturali, sociali e politiche e case history significative.
 - Sera: live/seif/ - serate a tema.

L’edizione 2022 ha avuto come tematica principale “Future Landscapes”, ovvero il “futuro che immaginiamo” dal punto di vista artistico, ambientale, tecnologico e sociale e i “paesaggi”, reali o metaforici, che vorremmo “vedere” in futuro”.

- **Area Sanità:** quest’area nel 2022 ha visto un duplice intervento a sostegno di due realtà locali impegnate nel supporto fisico e psicologico delle persone purtroppo affette da patologie gravi o invalidanti: **EndoElba**, neonata Associazione in sostegno delle donne affette da endometriosi e la storica associazione “**Diversamente Sani**”, punto di riferimento elbano per i malati oncologici e loro famiglie, alla quale rivolgersi per attività creative, informazioni, consigli o semplice condivisione.
- **Area Arte:** nel 2022, in occasione del lancio, la Fondazione Acqua dell’Elba è stato realizzato il progetto, in collaborazione con il noto ceramista Alfredo Gioventù, “**Le Spiagge degli Argonauti**”. I proventi derivanti dalla vendita di ogni singolo pezzo della collezione “Le Spiagge degli Argonauti” sono andati a finanziare la Fondazione e i suoi progetti, in un circolo virtuoso i cui protagonisti sono state tutte le persone che “sono” Acqua dell’Elba e che da quel momento sono diventate anche le persone “Fondazione Acqua dell’Elba”: i dipendenti, i collaboratori, i soci e, ovviamente, anche i clienti e tutti gli amanti del mare e dell’Isola d’Elba; quest’area della Fondazione ha visto, da luglio 2022, confluire al suo interno anche lo storico progetto di



Acqua dell'Elba Premio Arte Acqua dell'Elba: iniziativa che si sviluppa in collaborazione con l'Accademia di Belle Arti di Brera e che nasce dalla volontà di premiare il talento e il merito di giovani artisti, facilitandone l'ingresso nel mondo del lavoro e portando benefici a tutta la collettività, che potrà giovare delle loro energie e delle loro idee creative. Durante ogni edizione vengono selezionate 20 lavori e ai tre artisti creatori delle tre opere più meritevoli (scelte dalla giuria) viene assegnata una borsa di studio pari a euro 1500 ciascuna.

GREEN WEEK

TARGET 2022: Inaugurare la Green Week 2022 mettendo al centro la sostenibilità e sensibilizzando al consumo consapevole

DESCRIZIONE: Dal 21 al 27 novembre 2022 Acqua dell'Elba e Fondazione Acqua dell'Elba, nella settimana del Black Friday, hanno inaugurato la Green Week che ha messo al centro sostenibilità ambientale, sociale ed economica con eventi e iniziative sul territorio. Inoltre, con l'obiettivo di sensibilizzare ad un consumo più consapevole, Acqua dell'Elba non ha previsto, come sempre, sconti per il Black Friday: piuttosto, all'acquisto di prodotti Acqua dell'Elba per un importo minimo di 98 euro, i clienti hanno ricevuto in dono la "Green Box", una confezione contenente un Profumatore d'Ambiente a scelta da 500 ml: il ricavato netto dell'intera operazione è andato a sostegno dei nuovi progetti della Fondazione Acqua dell'Elba.

CAMPAGNA L'ESSENZA DELLA RICERCA

TARGET 2022: Sostenere la ricerca con l'avvio della collaborazione con Fondazione Humanitas per la Ricerca

DESCRIZIONE: Dicembre 2022 ha visto l'avvio della campagna "L'Essenza della Ricerca". Il progetto è stato lanciato da Acqua dell'Elba e Fondazione Humanitas con l'obiettivo di raccogliere fondi per un Natale solidale. Acqua dell'Elba, ha donato circa 1000 prodotti a favore dei progetti di ricerca, acquistabili sul sito della Fondazione Humanitas per la Ricerca (<https://fondazionehumanitasricerca.it/>)



RAFFORZARE IL RAPPORTO CON GLI STAKEHOLDER

2022

attraverso una valorizzazione della trasparenza
nelle informazioni rese dalla Società

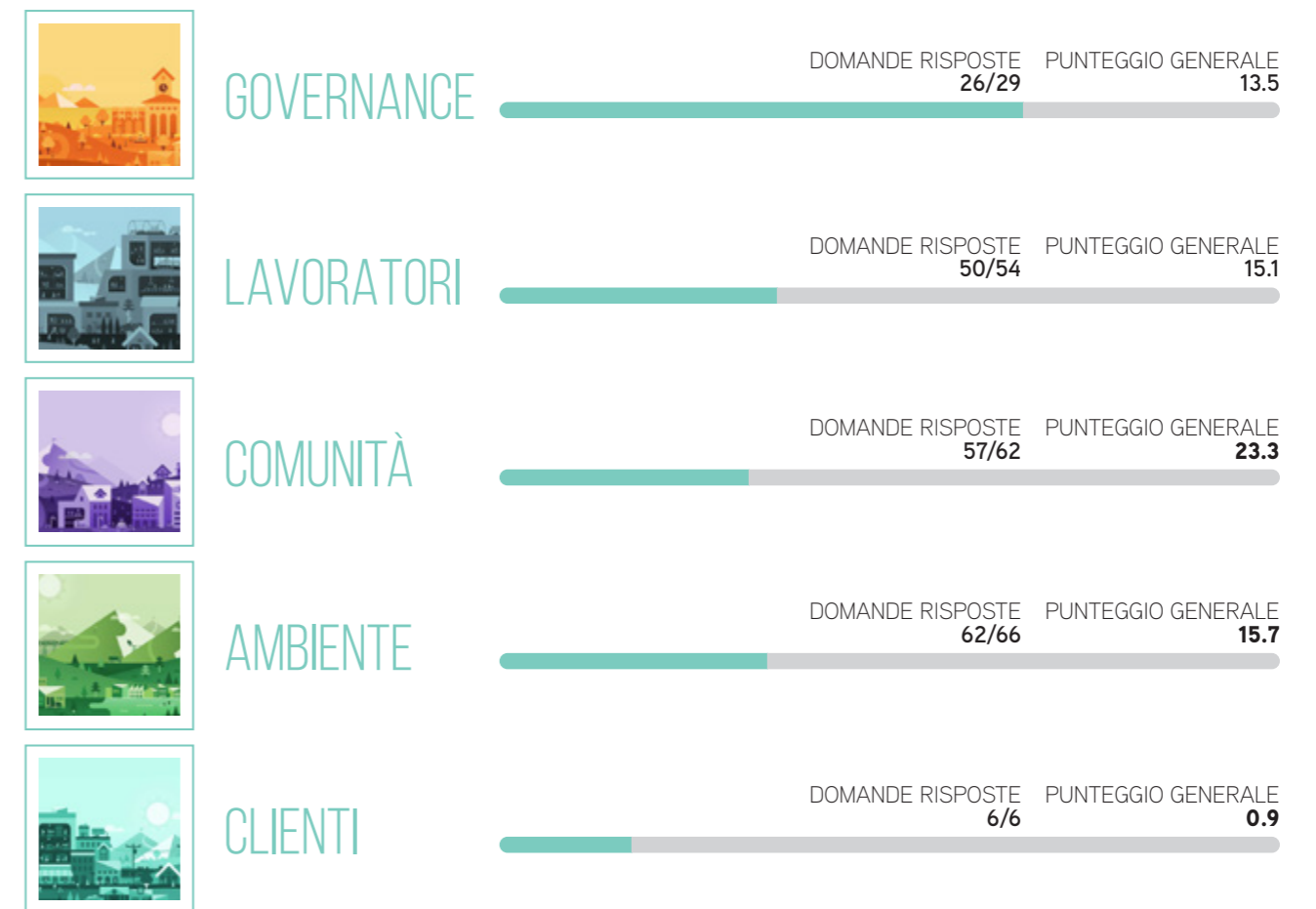
ATTIVITÀ REALIZZATA NEL 2022: **CARBON NEUTRALITY**

TARGET 2022:	Misurare ed azzerare, per il secondo anno di seguito, la CO2 prodotta dall'azienda tramite compensazione.
DESCRIZIONE:	<p>Per il 2022 Acqua dell'Elba ha proseguito il percorso di decarbonizzazione dell'azienda in collaborazione con AzzeroCO2, primaria società di consulenza per la sostenibilità. Per il secondo anno di seguito l'azienda ha quindi provveduto ad azzerare le proprie emissioni di CO2 tramite compensazione, sostenendo un importante progetto in campo di energie rinnovabili "Teesta – V Hydro Power project" in Sikkim.</p> <p>Per i prossimi anni il nostro impegno sarà ancora maggiore, per portare, entro il 2030, progressivamente a zero tutte le nostre emissioni. Sono previsti inoltre interventi volti alla riduzione diretta delle emissioni, tra cui l'accordo con un nuovo fornitore di energia green per tutti gli stabilimenti e locali di Acqua dell'Elba.</p> <p>Nel frattempo, e fino a quando sarà necessario, continueremo a sostenere progetti per l'azzeramento delle emissioni tramite compensazione.</p>



FINALITÀ GENERALE DI BENEFICIO COMUNE E VALUTAZIONE DI IMPATTO

La Società assume la forma di Società Benefit, il cui scopo generale è quello di perseguire – oltre agli obiettivi economici propri dell’attività imprenditoriale – finalità di beneficio comune e di operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse. Per ottemperare agli obblighi di legge e rendicontare l’impatto generato dall’azienda, Acqua dell’Elba utilizza lo standard di terza parte B Impact Assesment.



I punteggi indicati attengono ad una mera fotografia dell’operato di Acqua dell’Elba prima dell’inizio delle attività volte alla certificazione secondo gli standard B-Corp (giugno 2021) e si ritrovano già nella prima edizione della presente Relazione d’Impatto. Tali punteggi non contemplano molte delle attività svolte da Acqua dell’Elba nell’ambito della sostenibilità poiché in molti casi esse – pur generando punteggio utile – non sono ancora state codificate in appositi documenti.

Nel corso del 2022 lo sforzo dell’azienda è stato pertanto quello di preparare la documentazione richiesta secondo quanto disposto dallo standard.

Alla pubblicazione della presente Relazione l’attività risulta ancora in corso.

Ai sensi dell’art. 1, comma 380, l. 280 del 2015 la società ha individuato nella figura del P.te del C.d.A. e Amministratore Delegato, Fabio Murzi, responsabile a cui affidare le funzioni e compiti per il perseguimento delle finalità del beneficio comune, della valutazione dei risultati conseguiti e della redazione di impatto.



ATTIVITÀ PREVISTE PER IL 2023

Per il 2023 è stato deliberato che molti dei processi che ricadono sotto le aree Governance, Ambiente, Lavoratori, Comunità e Clienti dell'azienda verranno ad essere gestiti secondo specifici standard di gestione.

La scelta è stata fatta per garantire la massima qualità possibile nella gestione di processi che l'azienda ritiene di vitale importanza e per rispondere al meglio ai requirements dei più importanti standard di rendicontazione, B-Impact Assessment incluso.

Gli standard che l'azienda ha deciso di adottare sono i seguenti:

Area Ambiente/Comunità/Clienti:

- ISO 14001
- EMAS III
- FSC

Area Governance/Lavoratori

- SA8000
- ISO 45001
- DpR:UNI 125:2022

ISO 14001

ISO 14001 è lo standard internazionale più riconosciuto per i sistemi di gestione ambientale. È usata in tutto il mondo. La natura della ISO 14001 permette di applicarla all'intera gamma di settori aziendali, scopi e attività. Fornisce un quadro attraverso il quale un'organizzazione può fornire un miglioramento delle prestazioni ambientali in linea con i suoi impegni di politica ambientale.

ISO 14001 specifica ad un'organizzazione i requisiti per identificare e comprendere in modo proattivo gli aspetti ambientali delle proprie attività, prodotti e servizi e gli impatti ambientali associati.

Aiuta le organizzazioni a stabilire la politica e gli obiettivi ambientali e a capire come gli aspetti significativi possano essere gestiti, come implementare i controlli necessari e stabilire obiettivi chiari per migliorare le prestazioni ambientali.

Permette ad un'organizzazione di gestire il suo obbligo di conformarsi ai requisiti legali applicabili e ad altri obblighi delle parti interessate, e di controllare regolarmente lo stato di conformità. Questo permette un miglioramento continuo del sistema di gestione per aumentarne le prestazioni ambientali.

Il Sistema di Gestione Ambientale (ISO 14001:2015) pone particolare attenzione ai seguenti punti:

- Analisi Ambientale Iniziale AAI (fotografia iniziale) con l'ausilio di apposita Check List, mediante la quale si rilevano gli aspetti specifici dell'attività svolta ed il loro impatto ambientale.
- I risultati sono riportati in apposito **"Rapporto di Analisi Ambientale"**.
- Definizione della Politica Ambientale (in base alla quale l'Azienda definisce i suoi obiettivi e i suoi traguardi ambientali).
- Pianificazione ambientale (sulla base di prescrizioni di legge e di regolamento, identificazione di aspetti ambientali significativi, esame delle procedure o della prassi esistenti, valutazione dell'esperienza derivante dall'analisi degli eventuali problemi già affrontati).
- Definizione e gestione del rischio aziendale e del contesto operativo interno ed esterno, con lo scopo di assicurare la continuità del business aziendale.
- Valutazione degli aspetti indirettamente collegati alle attività svolte dall'Azienda.
- Preparazione delle Liste di Riscontro sugli aspetti ambientali e conduzione delle relative

Verifiche Ispettive interne.

- Misurazione del grado di raggiungimento degli Obiettivi e traguardi prefissati.
- Programmazione di gestione ambientale.
- Predisposizione delle Procedure e Istruzioni Operative per la gestione ambientale.
- Sensibilizzazione del personale alla gestione ambientale.
- Controllo sulle fasi esecutive.
- Gestione degli Audit interni sulla gestione ambientale.
- Gestione delle non Conformità e Azioni Correttive
- Riesame della Direzione.

EMAS III

La Registrazione EMAS III oltre quanto richiesto dalla Norma ISO 14001, richiede:

- Di elaborare una Dichiarazione Ambientale specifica per ciascun sito sottoposto ad audit.
 - La dichiarazione ambientale viene redatta in seguito all'Analisi Ambientale Iniziale e al completamento di ogni audit (o ciclo di audit) successivo.
 - È prevista inoltre la realizzazione (obbligatoria, tranne alcune eccezioni) di una Dichiarazione Ambientale semplificata annuale che deve evidenziare le variazioni dei dati rispetto alla precedente.
 - La Dichiarazione Ambientale è concepita per il pubblico ed è redatta in forma concisa e comprensibile.
- Di elaborare un Bilancio Ambientale.
 - Il Bilancio Ambientale fornirà all'Azienda uno strumento di rendicontazione ambientale per pianificare, controllare, gestire e monitorare le risorse naturali e gli effetti della pressione antropica su di esse.
 - Tale Sistema sarà inoltre strumento di supporto per le scelte programmatiche e gestionali riguardanti il territorio.
 - Quanto sopra sarà attuato attraverso la definizione di opportuni obiettivi e strategie e, in fase attuativa, attraverso la definizione di adeguati indicatori capaci di rilevare dati quantitativi e qualitativi sull'impatto ambientale dell'attività svolta dall'Azienda.
 - Questo darà indicazioni precise su eventuali correzioni a livello di obiettivi e strategie che

la Direzione dovrà adottare per migliorare le proprie performance ambientali.

- Di comunicare in modo formale al Territorio (cittadinanza, enti, comunità, etc...) la propria Politica Ambientale.

FSC

FSC è un'organizzazione indipendente, no-profit, non governativa, istituita per promuovere una gestione responsabile del patrimonio forestale a livello mondiale rispettosa dell'ambiente, socialmente utile ed economicamente sostenibile.

La certificazione di Catena di Custodia (Chain of Custody, CoC) garantisce la rintracciabilità dei materiali provenienti da foreste certificate FSC ed è indispensabile per poter applicare le etichette FSC sui prodotti.

Il possesso di una valida certificazione FSC di Catena di Custodia è condizione necessaria per poter vendere un prodotto come certificato. Grazie a questa certificazione un'organizzazione può garantire il mercato circa la provenienza del legname o della carta utilizzati per i propri prodotti e quindi dimostrare in maniera corretta, trasparente e controllata il proprio attivo contributo alla gestione forestale responsabile.

La certificazione FSC di Catena di Custodia può essere: Individuale (riferita a singole Organizzazioni) di Gruppo (riguarda più organizzazioni, con in più la possibilità di conseguire certificati multisito) di singoli progetti (applicabile ad esempio al settore dell'edilizia e delle costruzioni, per cui è previsto uno standard ad hoc).

La certificazione FSC è volontaria, ma sono tenute a certificarsi tutte le Organizzazioni che acquisiscano la proprietà di materiali/prodotti certificati e svolgano una o più delle seguenti attività:

- vendano prodotti come certificati FSC;
- applichino etichette FSC ai prodotti;
- manipolino o trasformino prodotti certificati FSC (produzione, stampa, confezionamento, aggiunta di componenti di natura forestale, ecc).

Nel Gennaio 2021 FSC ha raggiunto un importante obiettivo: l'introduzione dei requisiti sui Diritti Fondamentali del Lavoro FSC all'interno dello Standard della Catena di Custodia; con questo

passo i principi delle Convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO) e la Dichiarazione ILO sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro (1998) sono stati integrati anche in questo quadro normativo.

I 4 principi delle convenzioni fondamentali ILO sono:

- libertà di associazione e riconoscimento effettivo del diritto alla contrattazione collettiva;
- eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato ed obbligatorio;
- effettiva abolizione del lavoro minorile;
- eliminazione della discriminazione correlata all'impiego e all'occupazione.

Questo argomento si interseca con la SA 8000 che ha anch'essa al suo interno il rispetto di questi requisiti. In questo modo i consumatori sono consapevoli del fatto che i prodotti certificati FSC sono stati trasformati, prodotti e commercializzati da Aziende che oltre a garantire un'origine responsabile contribuiscono alla responsabilità sociale.

SA8000

Lo scopo di SA8000 è quello di fornire uno standard volontario e verificabile, basato sulla Dichiarazione Universale dei diritti umani, su documenti ILO ed altre norme internazionali riguardanti i diritti umani e del lavoro, nonché sulle leggi nazionali, per valorizzare e tutelare tutto il personale ricadente nella sfera di controllo e influenza di un'organizzazione, che realizza per essa prodotti o servizi, includendo il personale impiegato dall'organizzazione stessa e dai suoi fornitori, subappaltatori, sub-fornitori ed i lavoratori a domicilio. Si ritiene che un'organizzazione debba raggiungere la conformità allo Standard attraverso un adeguato ed efficace sistema di gestione.

ISO 45001

La norma UNI ISO 45001 del 2018 "Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul la-

voro – Requisiti e guida per l'uso" è la prima norma internazionale a definire gli standard minimi di buona pratica per la protezione dei lavoratori in tutto il mondo. Stabilisce un quadro per migliorare la sicurezza, ridurre i rischi in ambito lavorativo e migliorare la salute e il benessere dei lavoratori, permettendo così di aumentare le performance in materia di salute e sicurezza a qualsiasi organizzazione che scelga di **certificare sotto accreditamento il sistema di gestione.**

Sviluppata dall'International Organization for Standardization (ISO) con il contributo di esperti di oltre 70 Paesi del mondo, e recepita a livello nazionale dall'Ente Italiano di Normazione (UNI), fornisce dunque un **quadro internazionale che tiene conto dell'interazione tra l'azienda e il suo business.**

UNI/PdR 125:2022

La certificazione secondo la UNI/PdR 125:2022 supporta le organizzazioni nel promuovere la parità di genere, trasformando la cultura aziendale, confrontandosi per costruire la propria visione strategica secondo un processo virtuoso, migliorando e valorizzando le performance individuali e organizzative, facendo emergere le varietà delle caratteristiche personali e professionali al fine di una riproposta e attualizzazione dell'economia e competitività aziendale. La linea guida UNI/PdR 125:2022 richiama la UNI ISO 30415:2021 "Gestione delle risorse umane: Diversità e inclusione".

La certificazione ai sensi della presente UNI/PdR può essere richiesta da qualunque tipo di organizzazione, di qualsiasi dimensione e forma giuridica, operante nel settore pubblico o privato. Sono escluse dall'applicazione del presente documento le Partite IVA che non hanno dipendenti o addetti/e. È auspicabile che consorzi, Reti d'Impresa o General Contractor che intendano adottare la presente UNI/PdR definiscano una formula di selezione e qualifica, all'interno del processo di selezione dei propri consorziati/imprese/outsourcer, che richieda agli stessi l'adozione della prassi di riferimento.



PROMUOVERE POLITICHE RISPETTOSE E MIGLIORATIVE DELL'AMBIENTE

e volte alla riduzione dell'impatto generato sull'ambiente e sul territorio

ATTIVITÀ PROGRAMMATA NEL 2023: **PROGETTO IMPOLLINATORI**

TARGET 2023:	Proseguire la collaborazione con WBA e utilizzo del miele prodotto per realizzare una linea di prodotti Acqua dell'Elba dedicata
DESCRIZIONE:	Per il 2023 si prevedono nuove attività in collaborazione con la WBA – World Biodiversity Association con il posizionamento e la gestione Domus Mellifera e arnie Top Bar con l'obiettivo di sostenere tecniche di apicoltura naturale e garantire il mantenimento di colonie naturali. Inoltre, da questa attività e in particolare dalla produzione derivante dalle arnie Top Bar si prevede l'utilizzo di un quantitativo di miele da parte di Acqua dell'Elba per la realizzazione di una nuova linea di prodotti dedicata.

PRENDERSI CURA DELLE PERSONE

valorizzando la Bellezza in tutte le sue forme:
estetica, esperienziale, sociale e culturale

ATTIVITÀ PROGRAMMATA NEL 2023: **FORMAZIONE INTERNA**

TARGET 2023:	Formazione interna e per i collaboratori in materia di educazione finanziaria.
DESCRIZIONE:	Nel 2023 continuerà il percorso di formazione interna all'azienda, dedicato a dipendenti e collaboratori. Per quest'anno il progetto verterà sull'educazione finanziaria.

CONTRIBUIRE IN MODO CONCRETO ALLA CRESCITA SOSTENIBILE

e del territorio e della comunità in cui la società opera

ATTIVITÀ PROGRAMMATE NEL 2023:

ELBA 2035

TARGET 2023:	Proseguire il coinvolgimento degli stakeholder del territorio per contribuire alla crescita sostenibile della comunità e dell'Isola d'Elba.
DESCRIZIONE:	Proseguire le attività di Acqua dell'Elba per contribuire concretamente alla crescita sostenibile del territorio e della comunità in cui opera. Sono quindi previsti incontri con i singoli firmatari del Manifesto di Sostenibilità nato da Elba2035 proseguendo l'attività di sensibilizzazione e di coordinamento legata al progetto.

GREEN WEEK

TARGET 2023:	Organizzare una nuova Green Week con al centro la sostenibilità ambientale sensibilizzando ad un consumo consapevole
DESCRIZIONE:	Nella settimana del Black Friday 2023, sarà inaugurata una nuova Green Week di Acqua dell'Elba, con al centro ancora il lavoro sulla sostenibilità ambientale, sociale ed economica con eventi e iniziative sul territorio. Inoltre, con l'obiettivo di sensibilizzare ad un consumo più consapevole, sarà ripetuta l'operazione per il Black Friday già avviata nel 2022: all'acquisto di prodotti Acqua dell'Elba, per un importo minimo di 98 euro, i clienti riceveranno in dono la "Green Box", una confezione contenente un Profumatore d'Ambiente a scelta da 500 ml: il ricavato netto dell'intera operazione andrà a sostegno dei nuovi progetti della Fondazione Acqua dell'Elba.

FONDAZIONE ACQUA DELL'ELBA

TARGET 2023:	Prosecuzione e introduzione di nuovi progetti e iniziative che la Fondazione Acqua dell'Elba mette in campo nelle 5 aree in cui opera: Ambiente, Istruzione, Cultura, Sanità, Arte.
DESCRIZIONE:	<p>L'impegno della Fondazione nel 2023</p> <ul style="list-style-type: none"> • Area Ambiente: dall'avvio del progetto con il con il Parco Nazionale dell'Arcipelago Toscano volto rilanciare il percorso della Via dell'Essenza e la sua fruizione pubblica, a luglio 2023 si prevede l'inaugurazione del primo percorso della "nuova" Via dell'Essenza: "La Via dei Lentischi" il sentiero che porta da Marciana Marina a Sant'Andrea. Sul percorso saranno poste in opera bacheche che illustrano le caratteristiche paesaggistiche e ambientali di quello specifico tratto di costa, con approfondimenti sulle specie floristiche e vegetazionali più significative.

- **Area Istruzione:** tra le attività di questo ambito, sarà portato avanti e concluso il progetto "Istruzione" della Fondazione Acqua dell'Elba avviato a novembre 2022: in particolare, a maggio, si prevede un incontro con le classi di studenti che hanno partecipato al progetto legato alla tematica dell'empowerment femminile con l'organizzazione di un momento di confronto e riflessione sugli argomenti emersi dai testi analizzati nel corso dell'anno scolastico. Nella seconda parte dell'anno saranno coinvolte nuove classi nel progetto che avrà come tema, per il 2023, l'educazione finanziaria. La Fondazione darà poi seguito ad un'altra attività, negli anni passati portata avanti da Acqua dell'Elba Società Benefit: la donazione di annuale di testi che andranno ad arricchire il patrimonio librario della biblioteca "Un mare di libri", una sezione distaccata dedicata ai ragazzi e ai più piccoli della Biblioteca Foresiana di Portoferraio. Un ulteriore sostegno sarà dato poi agli istituti scolastici di Marciana e Marciana Marina per il progetto "Territorio ed educazione, nel segno di Mario Lodi".
- **Area Cultura:** quest'area vedrà la Fondazione Acqua dell'Elba nuovamente impegnata nell'organizzazione della quinta edizione di SEIF – Sea Essence International Festival (giugno/ luglio 2023) con il coinvolgimento sempre maggiore di enti e realtà importanti del panorama nazionale ed internazionale. In particolare, per il 2023 sarà chiesto il patrocinio del Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, del Ministero per la Protezione Civile e le Politiche del Mare, di Regione Toscana, Guardia Costiera – Capitaneria di Porto, Legambiente, Ispra, Asvis, Marevivo, Federparchi, Symbola, Università IULM, Accademia di Belle Arti di Brera, Comune di Marciana Marina, Comune di Marciana, Comune di Portoferraio, Comune di Campo nell'Elba, Comune di Porto Azzurro, Comune di Rio, Comune di Capoliveri, Comune di Livorno, Pro Loco Marciana Marina, Parco Nazionale Arcipelago Toscano, VisitElba, Forum Giovanile Isola d'Elba, oltre a rinnovare l'endorsement del Decennio delle Scienze del Mare per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite. Il tema dell'edizione 2023 sarà "Transizioni" e la necessità di integrare la transizione ecologica all'interno di nuovi equilibri ambientali, economici e sociali.
- **Area Sanità:** continuerà il duplice intervento a sostegno delle due realtà locali impegnate nel supporto fisico e psicologico delle persone affette da patologie gravi o invalidanti, EndoElba e "Diversamente Sani". Inoltre, sarà proposto un bando di gara per co-finanziare progetti delle Pubbliche Assistenze e Misericordie dell'Isola d'Elba.
- **Area Arte:** quest'area vedrà la Fondazione ancora impegnata nello storico Premio Arte Acqua dell'Elba in collaborazione con l'Accademia di Belle Arti di Brera. Il tema di questa edizione sarà in linea con quello di Seif "Transizioni": l'idea di passaggio, di trasformazione da uno status ad un altro e quindi di creazione in senso assoluto fanno parte dell'atto artistico. Anche durante questa edizione saranno selezionati 20 lavori e ai tre artisti creatori delle tre opere più meritevoli (scelte dalla giuria) sarà assegnata una borsa di studio pari a euro 1500 ciascuna.

CAMPAGNA L'ESSENZA DELLA RICERCA

TARGET 2023:	Proseguire la collaborazione con Humanitas per raccogliere fondi per la ricerca
DESCRIZIONE:	Continuare la partnership tra Acqua dell'Elba e Fondazione Humanitas con la campagna "L'Essenza della Ricerca". Il progetto, con l'obiettivo di raccogliere fondi per la ricerca vedrà Acqua dell'Elba impegnata in nuove donazioni di prodotti acquistabili sul sito della Fondazione Humanitas per la Ricerca (https://fondazionehumanitasricerca.it/).

RAFFORZARE IL RAPPORTO CON GLI STAKEHOLDER

attraverso una valorizzazione della trasparenza
nelle informazioni rese dalla Società

ATTIVITÀ PROGRAMMATA NEL 2023:

CERTIFICAZIONI

TARGET 2023:	Ottenere le certificazioni ISO 14001, EMAS III, ISO 45001, SA8000, PdR Uni 125 e Catena di Custodia Fsc.
DESCRIZIONE:	Obiettivo 2023 è presentare le richieste di certificazione all'ente certificatore nella seconda metà dell'anno, così da poter ottenere le certificazioni entro la fine del 2023.

CARBON NEUTRALITY

TARGET 2023:	Continuare l'attività di misurazione e azzeramento della CO2 prodotta dall'azienda tramite compensazione.
DESCRIZIONE:	Per il 2023 si punta nuovamente ad azzerare, tramite compensazione, le emissioni di CO2 dell'azienda. Per i prossimi anni il nostro impegno sarà ancora maggiore, per portare, entro il 2030, progressivamente a zero tutte le nostre emissioni. Sono previsti interventi volti alla riduzione diretta delle emissioni, tra cui l'accordo con un nuovo fornitore di energia green per tutti gli stabilimenti e locali di Acqua dell'Elba e l'implementazione di pannelli fotovoltaici per incrementare l'autoproduzione di energia.

CONCLUSIONI

Questa seconda relazione di impatto segna un passo importante per Acqua dell'Elba, che abbraccia un modo ancora più evoluto di fare impresa.

Un impegno preciso per generare un impatto positivo, oltre che per i soci, anche per tutti gli stakeholders dell'impresa: dipendenti e collaboratori, fornitori e clienti, comunità locale e territorio, ambiente.

Un modo nuovo di intendere il ruolo dell'azienda

nella società. Oltre al perseguimento degli obiettivi economici, Acqua dell'Elba si assumerà responsabilità dirette e obbligazioni concrete per creare valore per l'ambiente e la società

L'obiettivo è quello di contribuire a costruire un nuovo modello di società, più equo e attento alle esigenze degli esseri umani e dell'ambiente.

Acqua dell'Elba Srl
Società Benefit

Manifattura artigianale di profumi

Isola d'Elba - Toscana - Italia

Tel. +39 0565 99513

info@acquadellelba.it - acquadellelba.com

Copyright 2023

Data di pubblicazione 31/03/2023